

SERI LANJUTAN, BUKU 1

CARI MOMEN EMAS, BIKIN HOOK KUAT

Cara Memilih Menit Terbaik Video Panjang
dan Menahan Penonton di Tiga Detik
Pertama

SELAMAT DATANG KEMBALI

Sudah Bisa Potong Video, Tapi Kok Sepi?

Kamu sudah berhasil memotong video panjang, tapi **views** atau jumlah penonton klipmu masih sepi.

- ☒ Bisa salin link YouTube ke KlipAja
- ☒ Paham 1 kredit = 1 video = 3 klip
- ☒ Pernah download klip dan upload ke medsos



TIPS

Views sepi itu wajar kalau belum tahu triknya. Akunmu tidak akan diblokir cuma karena sepi penonton.

ALUR BELAJAR

Peta 6 Langkah Bikin Penonton Betah

1

Kenali Masalah

Pahami penyebab penonton langsung geser layar.



2

Pilih Bahan

Cari obrolan dan pembicara yang menarik.



3

Potong Bagian Seru

Ambil obrolan memikat lewat fitur KlipAja.



4

Kunci 3 Detik Awal

Pasang pancingan kuat tanpa basa-basi.



5

Pasang Judul Pemancing

Beri teks layar yang bikin penasaran.



6

Uji Tonton Sendiri

Cek alur cerita dan suara sebelum upload.

KAMUS KILAT

Istilah Penting Saat Memilih Klip

Tiga istilah ini sering dibahas di grup saat mencari bagian seru video.

Hook

Tiga detik pertama yang menahan jari supaya penonton tidak scroll, yaitu menggeser layar ke video lain.

Momen

Potongan obrolan paling seru atau menyentuh dari video panjang.

Retensi

Berapa lama penonton betah menyimak klipmu sampai selesai.

KAMUS KILAT

Istilah Penting Akun dan Campaign

Tiga istilah ini penting dipahami saat kamu mulai rutin posting klip.

Teaser

Cuplikan bagian paling heboh yang dipasang di detik awal.

Niche

Satu topik khusus di akunmu, misalnya komedi atau horor.

Brief

Aturan wajib dari pihak campaign yang harus kamu ikuti.

ISI BUKU

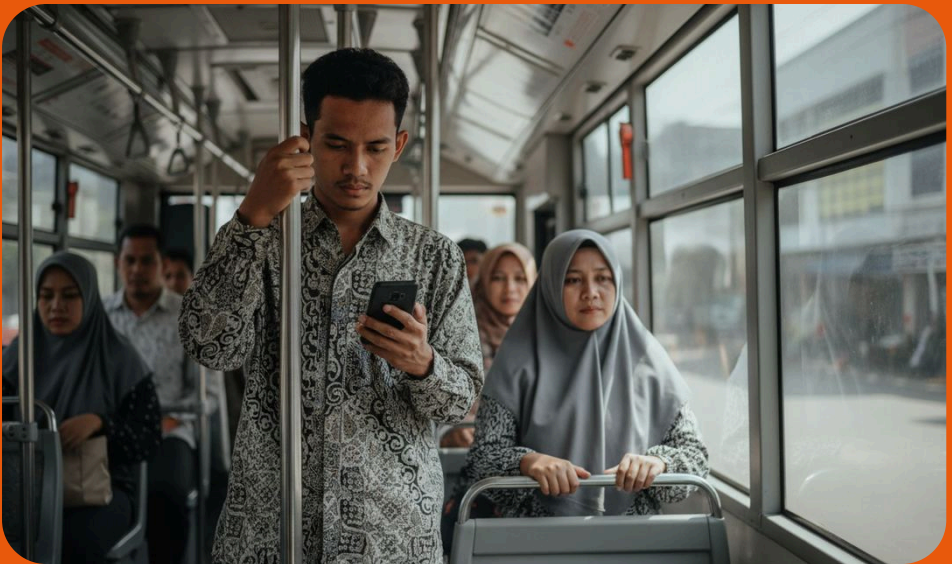
Isi buku ini

- 1** Kenapa Klipmu Dilewati Orang dalam Tiga Detik? 7
- 2** Memilih Bahan dan Sosok yang Disukai Penonton 17
- 3** Berburu Menit Emas Pakai Fokus Analisis KlipAja 31
- 4** Meracik Tiga Detik Pertama yang Mengunci Perhatian 43
- 5** Menulis Judul Hook Layar yang Bikin Penasaran 54
- 6** Menjahit Alur Klip dan Uji Tonton Mandiri 65

BAB 1

KENAPA KLIPMU DILEWATI ORANG DALAM TIGA DETIK?

Jempol penonton bergerak sangat cepat di layar HP saat mencari tontonan seru.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Penyebab utama klipmu sepi penonton
- Cara memikat penonton di detik pertama
- Langkah memotong awal klip dengan tepat

UJI AWAL LAYAR

Kenapa Views Saya Mentok di 200 Penonton?

PERTANYAAN DARI GRUP CLIPPER

Member

Kenapa views atau jumlah penonton video saya selalu berhenti di 200?

Jawaban

Cara aplikasi menyebar video tidak diumumkan. Yang jelas, klip yang langsung digeser di detik pertama jarang disebar lebih luas. Cek juga Status akun di menu Pengaturan dan privasi.

1

Video Tayang

Ditonton penonton pertama

**2**

3 Detik Pertama

Penonton memutuskan lanjut atau lewat

**3**

Layar Digeser

Klip jarang disebar lebih luas

KUNCI PERHATIAN

Kunci Masalah Utama di Tiga Detik Pertama

Hook itu tiga detik pertama yang bikin orang berhenti menggeser layar. Jangan simpan bagian seru di tengah video.

**Salah**

Cerita pengantar
bertele-tele

Masalah baru muncul
di tengah

**Benar**

Masalah utama
muncul di detik nol

Kalimat pembuka
bikin penasaran

1**Dengarkan detik awal**

Pastikan kalimat pertama langsung menyebut masalah seru.

2**Potong tepat sasaran**

Mulai klip tepat di kata yang mengejutkan.

PANGKAS PENGANTAR

Buang Kata Halo dan Salam Perkenalan

**HATI-HATI**

Penonton video pendek tidak kenal siapa pembicaranya. Mereka langsung mencari obrolan yang seru.

**Buang Bagian Ini**

Halo selamat pagi
teman semua
Kembali lagi bersama
saya di sini

**Mulai dari Sini**

Toko ini hampir
bangkrut kemarin
Orang rajin bisa kalah
cerdik

1**Cari ucapan sapaan**

Temukan bagian salam pembuka di awal video.

2**Lewati bagian salam**

Tekan **Edit** lalu tombol **Atur** di baris **Ubah Momen**.

AWAL YANG JELAS

Jangan Mulai dari Kalimat Gantung Tanpa Kepala

Satu klip harus punya satu obrolan utuh yang langsung dimengerti penonton baru.



Bikin Bingung

Makanya kemarin dia langsung lari

Terus akhirnya barangnya malah hilang



Utuh dan Jelas

Penyebab toko sepi itu salah lokasi

Tiga kesalahan pemula saat jualan online



TIPS

Kalau awal kalimat terasa kepotong, buka **Edit** lalu tekan **Atur** di baris **Ubah Momen** untuk menggeser awal klip.

FOKUS ISI

Isi Obrolan Kuat Mengalahkan Efek Edit Rumit

KATANYA

~~Klip harus pakai efek api dan transisi heboh biar ramai penonton.~~

SEBENARNYA

Penonton bertahan karena isi obrolannya menyentuh perasaan atau bikin penasaran.

Clipper itu pemotong video. Tugas utamamu memilih obrolan terbaik, bukan pamer efek rumit.

**INGAT**

Pakai aplikasi CapCut hanya untuk tambahan manual, misalnya membuang jeda napas atau mengecilkan musik.

PILIHAN MOMEN

Pilih Obrolan Jujur, Jauhi Drama Kaku

Penonton di HP sangat peka pada obrolan yang kaku atau terasa seperti menghafal iklan.

✗ Hindari

Adegan pura-pura kaget berlebihan
Bicara kaku seperti baca brosur iklan

✓ Pilih

Pengakuan gagal usaha yang jujur
Tawa lepas saat menanggapi candaan

⚠ HATI-HATI

Obrolan yang terasa dibuat-buat bikin penonton merasa dibohongi lalu langsung menggeser layar.

UJI SUARA

Uji Hentakan Suara di Detik Nol

1 Putar klip di HP

Dengarkan tiga detik pertama berulang kali.

2 Cek jeda sunyi

Pastikan tidak ada keheningan sebelum orang mulai bicara.

3 Buang jeda kosong

Potong bagian sunyi di depan agar kata pertama langsung terdengar.

☒ Suara pembicara langsung keluar di detik nol

☒ Musik latar tidak menutupi suara orang bicara

☒ Tidak ada suara tarik napas panjang di awal

LATIHAN HARIAN

Latihan 5 Menit: Bedah 3 Klip Ramai di Beranda

1

Buka aplikasi video pendek

Geser layar pelan-pelan di waktu santaimu.

2

Catat kalimat pertama

Tulis kalimat pembuka dari video yang menahan jempolmu.

3

Perhatikan tulisan di layar

Lihat **Judul Hook** yang dipasang di atas video.

**TIPS**

Klip yang ramai sering menaruh teks masalah utama di bagian atas layar pada detik pertama, tanpa menutupi wajah.

PRAKTIK LANGSUNG

Cek Pemahaman dan Praktik Bab 1

? Apakah perlu pasang pembuka nama akun saya di awal?

Tidak perlu. Tulisan nama akun di detik awal bikin penonton bosan dan langsung menggeser layar.

? Apakah tambahan efek edit bikin klip dianggap asli?

Tidak. Edit rapi hanya membuat klip enak ditonton, bukan membuatnya dianggap asli oleh TikTok atau Facebook.

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Buka satu klip lamamu di galeri HP. Putar tiga detik pertamanya dan cek apakah sudah langsung bicara tanpa salam.

BAB 2

MEMILIH BAHAN DAN SOSOK YANG DISUKAI PENONTON

Klip yang memikat selalu berawal dari video sumber yang kaya cerita.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Pahami topik obrolan pasar luas
- Tahu ciri sosok pemikat perhatian
- Pilih bahan campaign aman aturan

PILIHAN TOPIK

Bagusnya Potong Video Topik Apa?

● PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Saya baru mulai jadi clipper. Bagusnya potong topik apa ya?

Jawaban

Pilih topik santai yang kamu senangi supaya paham inti obrolannya.

Kalau kamu paham isinya, kamu tahu bagian mana yang paling seru.



HATI-HATI

Jangan potong topik rumit yang belum kamu pahami agar intinya tidak salah potong.

PILIHAN TOPIK

3 Topik yang Ramai Penonton

Untuk pemula, tiga topik umum ini selalu dicari penonton:



Keseharian

Kisah keluarga, hubungan, atau celetukan komedi santai.



Kerja & Uang

Tips cari kerja, usaha kecil, dan atur uang harian.



Kesehatan

Kebiasaan tidur, makanan bergizi, atau tips tubuh bugar.



TIPS

Pilih satu topik yang paling sering kamu tonton sendiri sehari-hari.

FOKUS AKUN

Boleh Tidak Satu Akun Isinya Campur Aduk?

PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Boleh tidak satu akun campur memasak, komedi, dan bisnis?

Jawaban

Sebaiknya jangan. Satu akun lebih bagus fokus satu tema saja.



Campur Aduk

Penonton bingung isi akunmu

Views klip berikutnya bisa ikut sepi



Satu Tema

Penonton mudah ingat akunmu

Follower (pengikut) betah menonton sampai habis



TIPS

Fokus satu tema bikin penonton langsung tahu isi akunmu.

KUALITAS SUMBER

Cek Kejernihan Gambar dan Panjang Video Sumber



Hindari Dulu

Rekaman gelap atau buram

Suara mendem dan berdengung

Video pendek di bawah 10 menit



Enak Ditonton

Rekaman studio cukup lampu

Suara pembicara bersih jelas

Durasi 10 sampai 120 menit



Panjang video ideal **10 sampai 120 menit** agar banyak bahan cerita



Ada teks subtitle, yaitu tulisan obrolan lewat tombol CC di YouTube



Bukan video privat, khusus member, atau yang dibatasi umur



INGAT

Tanpa teks CC di YouTube, KlipAja menolak link sebelum kreditmu terpakai.

SOSOK PEMBICARA

Cari Sosok yang Bicara Tegas dan Hidup

Editasi rapi tidak akan menolong jika pembicara di video bicara datar dan membosankan.

1 Cek gaya bicaranya

Pilih sosok yang bertenaga dan ekspresif, bukan yang bicara lambat.

2 Pilih bintang tamu populer

Sosok terkenal mengundang rasa penasaran penonton sejak awal.

3 Tampilkan di detik pertama

Taruh wajah pembicara tepat saat klip baru dimulai.



HATI-HATI

Pakai video dari campaign resmi, video milikmu sendiri, atau yang jelas diizinkan pemiliknya.

BAHAN CAMPAIGN

Pilih Bahan Campaign yang Punya Cerita

Campaign adalah program yang membayar klipmu per views. Penonton langsung geser jika melihat iklan kaku.



Iklan Kaku

Hanya sebut harga barang

Langsung jualan tanpa cerita



Klip Bercerita

Kisah jatuh bangun usaha

Tips pemecah masalah harian

1

Ambil ceritanya dulu

Pikat penonton di awal lewat pengalaman nyata sang pembicara.

2

Ikuti aturan brief

Brief itu petunjuk resmi campaign. Masukkan bagian produk sesuai aturannya.

ISU HANGAT

Kaitkan Video Lama dengan Isu Ramai

1

Pantau berita ramai

Cari topik hangat minggu ini.

2

Cari rekaman senada

Pilih obrolan lama yang relevan.

3

Hubungkan lewat judul

Tulis **judul jujur** pengait obrolan ke isu.

**Boleh Dilakukan**

Tips kerja saat PHK ramai

Judul sesuai isi rekaman

**Dilarang Keras**

Judul bohong demi klik

Memaksa topik tak nyambung

**HATI-HATI**

Judul bohong bikin klipmu ditolak dan akunmu dibatasi.

PEMANTIK REAKSI

Cari Pernyataan Berani dan Celetukan Lucu

Klip yang ramai biasanya berisi pendapat tegas atau tawa lepas yang menggerakkan penonton.

- Pendapat berani soal kebiasaan kerja atau uang harian
- Celetukan lucu spontan yang tidak dibuat-buat
- Reaksi kaget yang jujur saat mendengar cerita tamu
- Kisah kegagalan nyata yang bikin orang penasaran

**TIPS**

TikTok merekomendasikan video yang banyak disukai, dibagikan, dikomentari, dan ditonton sampai habis.

ETIKA KONTEN

Jangan Tabrak Aturan dan Norma demi Konten Ramai

**HATI-HATI**

Jangan memotong kalimat setengah-setengah hingga **memfitnah pembicara** hanya demi memancing amarah penonton.

- ☒ Bebas dari hinaan suku, agama, ras, dan golongan
- ☒ Tidak mengejek bentuk fisik atau merendahkan orang
- ☒ Bukan kabar bohong, judi, atau adu domba kreator
- ☒ Maksud asli ucapan pembicara tetap utuh dan jujur
- ☒ Sesuai petunjuk dan aturan dari pemilik campaign

RISET KLIP

Intip Klip Ramai, Potong Sendiri dari Menit Berbeda

Lihat klip yang ramai untuk cari ide, lalu potong sendiri dari video aslinya.

1 Cari video aslinya

Buka Materi Campaign di aplikasi program, lalu ambil link video sumber dari sana.

2 Ambil menit berbeda

Pakai **Fokus Analisis** agar potongan awal klipmu berbeda.

3 Ubah kalimat pancingan

Ganti tulisan judul di layar lewat **Judul Hook**, atau ubah kalimatnya di tab **Judul** editor.



HATI-HATI

Jangan ambil klip orang lain. **Klip kembar akan ditolak** campaign.

BEDAKAN KLIPMU

Momen Ramai Sudah Diklip Banyak Orang?

Video yang ramai sering diklip banyak orang. Supaya klipmu tidak kembar, ambil momen dari menit lain.

1 Pilih menit lain

Pakai **Fokus Analisis**, atau **Instruksi AI** setelah top up, untuk mengincar bagian yang belum banyak diklip.

2 Tulis judul sendiri

Ganti kalimat **Judul Hook** supaya klipmu beda dari klip orang lain.

HATI-HATI

Ganti judul atau geser detik tidak membuat klip jadi karya asli. Jangan upload ulang klip yang sama ke akunmu.

VARIASI SUMBER

Jangan Terpaku pada Satu Tokoh Saja

Coba cari bahan dari beberapa jenis video panjang agar penonton tidak bosan.

**Podcast Studio**

Obrolan santai meja studio bersuara jernih.

**Bincang Ahli**

Tanya jawab berisi tips dan solusi praktis.

**Liputan Luar**

Rekaman santai kegiatan di luar ruangan.

**TIPS**

Mencoba tokoh berbeda membantumu tahu tema yang paling disukai penonton.

PRAKTIK BAB 2

Cek Bahan Pilihanmu dan Praktik Bab 2

- ☒ Video YouTube publik berdurasi **10 sampai 120 menit**
- ☒ Ada tombol CC atau teks subtitle aktif di YouTube
- ☒ Gambar terang, suara bersih, dan pembicara bicara hidup
- ☒ Topik umum yang kamu pahami dan berisi cerita nyata
- ☒ Berasal dari campaign resmi atau diizinkan pemilik videonya

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Buka YouTube, ketuk Bagikan lalu Salin link pada satu video yang memenuhi syarat ini.

BAB 3

BERBURU MENIT EMAS PAKAI FOKUS ANALISIS KLIPAJA

Temukan bagian paling seru dari video panjang tanpa menonton berjam-jam.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Paham cara pakai Fokus Analisis
- Tahu cara pakai Instruksi AI
- Bisa geser momen klip gratis

ATURAN MOMEN

Satu Klip Pendek Hanya untuk Satu Topik

Penonton di HP mudah bosan lalu menggeser layar kalau obrolan melompat-lompat.

✗ Salah

Gabung tips hemat dan curhat keluarga
Cerita terpotong tanpa jawaban tuntas

✓ Benar

Satu klip khusus bahas satu tips
Cerita selesai tuntas sampai kesimpulan

⚠ HATI-HATI

Jangan menumpuk dua cerita berbeda. **Fokus pada satu topik** agar langsung dipahami.

PERSIAPAN CLIPPER

Tentukan Apa yang Dicari Sebelum Tempel Link

Menonton video YouTube dua jam tanpa rencana hanya menghabiskan kuota dan waktumu.

- Detik narasumber membongkar rahasia usaha
- Cerita sedih yang menyentuh perasaan
- Perdebatan seru atau beda pendapat tajam
- Tips cepat yang langsung memberi solusi

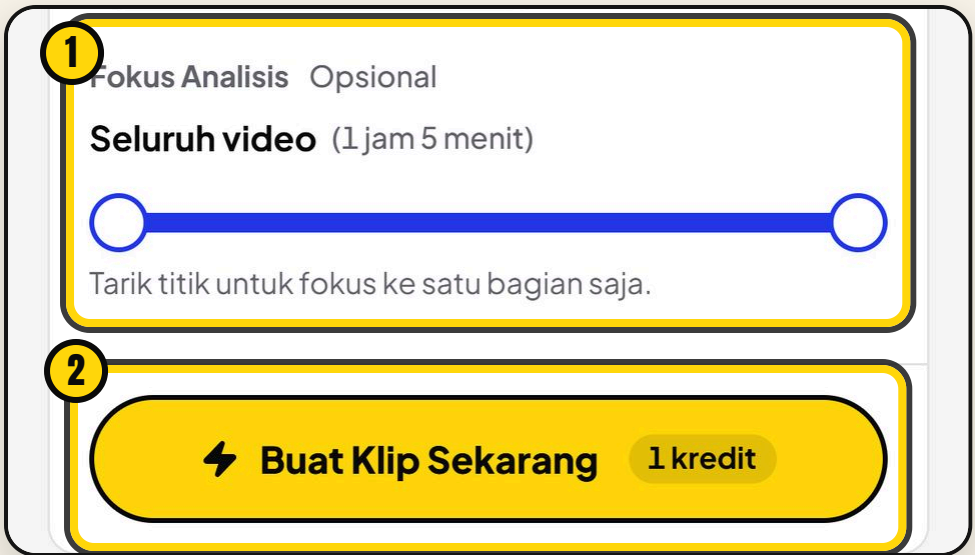
**TIPS**

Clipper berpengalaman biasanya mengincar **satu jenis emosi** sebelum memproses.

FITUR KLIPAJA

Pilih Rentang Menit Pakai Fokus Analisis

Untuk video panjang, buka **Atur klip ini** lalu pakai **Fokus Analisis**.



- 1 Tarik titik di **Fokus Analisis** untuk fokus ke satu bagian
- 2 Lalu tekan **Buat Klip Sekarang**

**INGAT**

Rentang minimal 10 menit, untuk video di atas 15 menit. AI memilihkan **3 klip pendek** dari situ.

ARAHKAN AI

Ketik Topik atau Menit di Kolom Instruksi AI

Bimbing AI KlipAja menemukan bagian incaranmu lewat ketikan sederhana di **Instruksi AI**.

1

Buka baris Atur klip ini

Kolom **Instruksi AI** terbuka setelah top up pertama. **Fokus Analisis** di baris yang sama bisa dipakai tanpa top up.

2

Ketik topik incaran

Contoh: cari perdebatan sengit tentang modal usaha.

3

Atau ketik menit incaran

Contoh: fokus menit 14 sampai 18.

**HATI-HATI**

Jangan minta panjang video di sini.

Atur panjang klip lewat pilihan **Durasi**

.

ALUR PRAKTIK

Contoh Nyata: Dari Podcast 1 Jam Jadi 3 Klip Fokus

Begini langkah praktis mengolah satu rekaman panjang menjadi tiga klip padat.

1

Tentukan incaran

Incar cerita jatuh bangun merintis usaha.



2

Pakai Fokus Analisis

Pilih rentang menit 10 sampai 25.



3

Isi Instruksi AI

Ketik: fokus rahasia bangkit dari rugi.



4

Tekan Buat Klip Sekarang

1 kredit = 1 video = 3 klip.

**INGAT**

Kredit dihitung dari **panjang bagian video** yang kamu pilih, bukan seluruh podcast.

SENTUHAN RASA

Tangkap Momen Emosi yang Menggetarkan Hati

Penonton berhenti menggeser layar saat cerita di video menyentuh perasaan mereka.

1

Dengarkan perubahan suara

Cari detik saat suara pembicara bergetar, haru, atau tertawa lepas.

2

Perhatikan ekspresi wajah

Pastikan raut wajah pembicara terlihat jelas di layar.

3

Akhiri setelah puncak selesai

Jangan potong sebelum puncak tawa atau haru selesai.



Datar

Obrolan santai tanpa letupan rasa



Menyentuh

Kisah perjuangan orang tua biyai sekolah

DAYA PIKAT

Buru Cerita Kontras dan Reaksi Spontan

Dua keadaan yang bertolak belakang dan reaksi kaget selalu memancing rasa penasaran.



Biasa Saja

Cerita rutinitas kerja harian di kantor
Ekspresi pembicara yang datar



Bikin Penasaran

Pekerja kota pindah jadi petani desa
Teriakan kaget saat dengar fakta baru



TIPS

Taruh kejutan di 3 detik pertama sebagai **hook**, yaitu pancingan awal menahan penonton.

TITIK POTONG

Lewati Pengantar, Potong Pas di Kalimat Inti

Singkirkan pembukaan yang bertele-tele agar penonton tidak langsung pergi.

1

Buang basa-basi awal

Lewati salam perkenalan atau obrolan cuaca di menit awal.

2

Mulai pas di jawaban

Awali klip tepat saat narasumber menjawab masalah utama.

3

Akhiri pas kesimpulan tuntas

Jangan memotong di tengah kata agar tidak terdengar janggal.



Membosankan

Mulai dari sapaan halo dan perkenalan



Memikat

Langsung masuk penyebab usaha gagal

HASIL KLIP

Cek 3 Klip Hasil AI di Menu Klip Saya



Klip **1** 9,2/10

Bangun Jam Lima Ternyata Nggak Seberat Itu

“Awalnya susah, seminggu kemudian badan bangun sendiri.”

[#podcastindonesia...](#)

🕒 dari 12:34 📄 Layout: Face

▶ 48s

2

📄 Unduh 📄 Salin ✎ Edit 🗨️ Lapor

- 1 Skor potensi viral 0 sampai 10
- 2 Tombol **Unduh** (download), **Salin**, **Edit**, dan **Lapor**

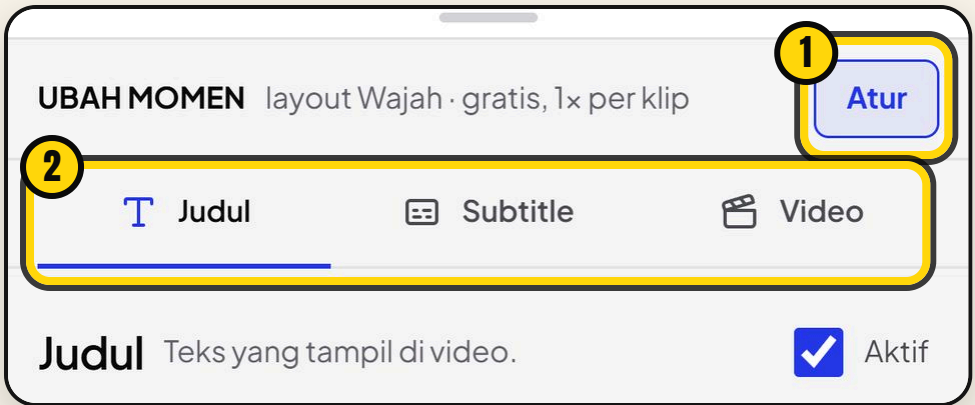
**INGAT**

Skor potensi viral hanya perkiraan AI, bukan jaminan **views**.

RAPIKAN DETIK

Geser Awal atau Akhir Klip Gratis Pakai Ubah Momen

Kalau kalimat awal atau akhir terpotong, tekan **Edit** di kartu klipmu.



1 Tekan **Atur** di baris Ubah Momen

2 Tab **Judul**, **Subtitle**, dan **Video**

**HATI-HATI**

Geser awal atau akhir sampai **30 detik** gratis, jatahnya 1 kali per klip.

EVALUASI & AKSI

Cek Pemahaman dan Praktik Bab 3

? Apa beda Fokus Analisis dan Instruksi AI?

Fokus Analisis untuk memilih rentang menit video di atas 15 menit. Instruksi AI untuk mengetik topik atau menit incaran.

? Apakah geser momen memotong kredit baru?

Tidak. Tombol **Atur** di baris Ubah Momen gratis, jatahnya sekali geser sampai 30 detik per klip.



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Pilih 1 video YouTube di atas 15 menit, atur **Fokus Analisis**, lalu cek 3 klipnya di **Klip Saya**.

BAB 4

MERACIK TIGA DETIK PERTAMA YANG MENGUNCI PERHATIAN

Tahan jari penonton agar tidak menggeser video dalam tiga detik.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Potong basa-basi di detik nol
- Taruh cuplikan puncak di depan
- Pilih Judul Hook otomatis KlipAja

TANPA BASA-BASI

Mulai Tepat di Kata Pertama yang Menohok

Hook itu **3 detik pertama** yang bikin orang berhenti scroll. Buang salam dan obrolan cuaca supaya klip langsung mulai dari kalimat penting.

✗ Salah

Halo semuanya, balik lagi
Hari ini cuaca cerah ya
Sebelum mulai tolong subscribe

✓ Benar

Uang tabunganmu bisa tergerus inflasi
Jangan beli rumah sebelum tahu ini
Saya hampir rugi ratusan juta

1

Buka **Klip Saya** lalu tekan **Edit**

Cari baris **Ubah Momen** lalu tekan tombol **Atur**.

2

Geser titik awal klip

Pangkas salam sampai 30 detik secara gratis, 1 kali per klip.

CUPLIKAN PEMBUKA

Taruh Puncak Cerita di Detik Nol

Bagian paling seru sering ada di tengah, pindahkan **2 sampai 3 detik** itu ke depan.

1

Tekan Unduh di KlipAja

Simpan file MP4 klip ke HP (folder Download)



2

Salin 2 detik puncak

Potong adegan paling heboh di CapCut



3

Geser ke detik nol

Tempel tepat di paling depan



4

Sambung ke cerita awal

Lanjutkan alur obrolan tanpa jeda

**TIPS**

Kalau memori HP penuh dan tidak ada CapCut, cukup buang salam awal lewat **Ubah Momen** di KlipAja.

JENIS PANCINGAN

Pilih Pancingan Kata–Kata atau Pancingan Gerakan

Kenali kekuatan utama video yang kamu olah agar detik pertamanya tidak loyo.



Pancingan Kata

Untuk video ngobrol atau podcast dengan kalimat berani.



Pancingan Gerak

Untuk video kegiatan fisik, barang jatuh, atau gerakan cepat.



Hindari

Wajah melamun saat obrolan seru

Gambar buram padahal suaranya bagus



Gunakan

Kalimat tajam: Hemat belum tentu kaya

Adegan barang jatuh di detik nol

BATAS WAKTU

Batasi Cuplikan Pembuka Paling Lama Enam Detik

2-6 Detik

Durasi pas untuk cuplikan pembuka di awal klip

Cuplikan pembuka hanya umpan rasa penasaran, bukan isi utama. Jangan buat terlalu panjang agar cerita tidak bocor duluan.

**HATI-HATI**

Pembuka lebih dari 6 detik bikin penonton bingung lalu lanjut scroll. Terlalu pendek juga bikin kalimatnya tidak terbaca.

DAYA TARIK WAJAH

Pasang Ekspresi Wajah Manusia yang Kuat

Di layar HP yang kecil, mata penonton langsung tertuju pada wajah manusia. Pilih detik saat pembicara berekspresi nyata, bukan wajah datar.



Dilewati

Wajah datar
melamun

Foto diam diberi efek
buram

Wajah terpotong
atau pecah



Mengunci Mata

Mata melotot kaget

Tertawa lepas
terbahak-bahak

Mengernyit heran
atau melongo



TIPS

Kalau pembicara bertampang datar sepanjang video, andalkan kalimat tajam dan teks **Judul Hook** yang kuat.

ALUR CERITA

Samakan Emosi Pembuka dengan Isi Cerita

Emosi di tiga detik pertama wajib nyambung dengan isi obrolan sesudahnya.

1 Kenali emosi utama klip

Tentukan apakah isinya tegang, kesal, sedih, atau senang.

2 Pilih pembuka yang seirama

Pasang wajah kesal untuk bahasan rugi, atau senyum untuk tips hemat.

3 Sambungkan ke isi cerita

Pastikan obrolan berikutnya langsung menjawab pancingan di awal.



HATI-HATI

Jangan pasang wajah menangis kalau isinya candaan santai. Penonton merasa ditipu lalu langsung pergi.

FITUR KLIPAJA

Pilih Gaya Judul Hook Otomatis di KlipAja

Ketuk **Judul Hook** di **Buat Klip** untuk memasang teks pancingan di video.



- 1 Gaya diam seperti **Kartu** , gratis dipakai
- 2 Ikon speaker berarti ada suaranya saat diunduh

**INGAT**

Gaya bersuara terbuka setelah **Top Up** pertama, mulai Paket Lite Rp19.000.

RUMUS TIGA DETIK

Padukan Tiga Unsur: Gambar Gerak, Teks, dan Suara

Hook tiga detik pertama paling kuat saat tiga unsur ini jalan bareng.

1

Mata melihat gerak

Wajah ekspresif atau gerakan nyata



2

Mata membaca teks

Teks **Judul Hook** yang bikin penasaran



3

Telinga mendengar jelas

Kalimat pertama pembicara tidak tertutup musik



Teks judul tidak menutupi wajah pembicara



Suara pembicara terdengar paling jelas



Volume musik latar dikecilkan di aplikasi edit

JAGA KEJUJURAN

Jaga Kejujuran Hook Tanpa Memelintir Ucapan

Bikin penonton penasaran itu boleh, tapi jangan memfitnah atau membuat judul bohong.

✗ Terlarang

Memotong candaan jadi hinaan suku

Mengadu domba pembicara dengan orang lain

Membuat judul bohong yang menipu

✓ Benar

Mengambil gagasan berani pembicara asli

Menampilkan argumen tajam sesuai obrolan

Menjaga maksud utuh pembicara

⚠ HATI-HATI

Klip berisi fitnah, hoaks, atau SARA ditolak program campaign (program yang membayar klip per views) dan akun medsosmu bisa diblokir.

PRAKTIK BAB 4

Cek Hasil Sebelum Kamu Posting

Periksa daftar ini sebelum kamu unduh dan posting klipmu.

- ☒ Salam dan basa-basi di awal sudah dibuang
- ☒ Cuplikan pembuka tidak lebih dari 6 detik
- ☒ Emosi pembuka nyambung dengan isi cerita
- ☒ Teks **Judul Hook** terbaca jelas dan tidak menutupi wajah
- ☒ Suara pembicara tidak kalah keras dari musik latar



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Buka **Klip Saya**, pilih satu klip, tekan **Edit**, lalu geser detik awalnya lewat tombol **Atur** di baris **Ubah Momen**.

BAB 5

MENULIS JUDUL HOOK LAYAR YANG BIKIN PENASARAN

Kuasai cara memasang judul di atas video agar jempol penonton langsung berhenti.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Judul terbaca walau suara HP mati
- Rumus kalimat pancingan tiga lapis
- Posisi teks aman di layar HP

FUNGSI JUDUL

Penyelamat Saat Penonton Mematikan Suara HP

Banyak orang scroll dan menggeser video tanpa menyalakan suara HP. **Judul hook** adalah tulisan tebal di atas video yang memberi tahu isi klip seketika.



Tanpa Judul

Disangka video ngobrol biasa

Dilewati sebelum suara terdengar



Pakai Judul

Topik langsung terbaca cepat

Penonton penasaran lalu nyalakan suara



INGAT

Judul di atas layar menahan jempol orang sebelum mereka membaca subtitle atau teks ucapan di bawah.

MODAL AWAL

Ambil Modal Judul dan Hook dari Tombol Salin



- 1 Judul dan hook buatan AI
- 2 Tekan **Salin** untuk salin teks
- 3 Tekan **Edit** untuk ubah judul

**TIPS**

Jadikan kalimat buatan AI sebagai modal awal, lalu poles sedikit agar santai.

RUMUS MENULIS

Rumus Judul Tiga Lapis Pemicu Rasa Penasaran

1

Kata Emosi

Satu kata pembuka yang bikin penasaran.



2

Masalah Inti

Jelaskan situasi pokok di dalam klip.



3

Kalimat Gantung

Tutup dengan tanda tanya bikin penasaran.

**Biasa Saja**

Tips mengatur uang
belanja bulanan

**Tiga Lapis**

Ternyata belanja
bulanan bisa bikin
tabungan habis.
Kenapa?

**TIPS**

Jangan bocorkan jawaban akhir di
judul supaya orang menonton
videomu sampai habis.

SUDUT PANDANG

Gaya Komentar Netizen dan Pematah Anggapan Umum

Hindari kalimat kaku seperti judul koran.
Tulis dari sudut pandang penonton supaya klipmu terasa akrab.



Gaya Netizen

Tolong tahan gue biar
gak beli barang ini!



Pematah Anggapan

Kenapa orang rajin
justru susah nabung?

1

Cari keluhan sehari-hari

Ambil masalah yang sering dialami
penonton.

2

Balik kebiasaan umum

Pastikan jawabannya memang dibahas di
dalam klip.

KERAPIAN TEKS

Ringkas Kalimat dan Cek Jangan Sampai Salah Ketik

**HATI-HATI**

Layar HP sangat sempit. Kalimat kepanjangan atau salah ketik bikin penonton malas lanjut menonton.

**Terlalu Panjang**

Inilah cara rahasia
pengusaha sukses
mulai dari rumah

**Padat Jelas**

Ternyata begini
rahasia usaha dari
rumah!

1**Buang kata yang boros**

Cukup satu sampai tiga baris pendek.

2**Baca ulang ejaan kata**

Pastikan tidak ada huruf yang kurang atau tertukar.

TATA LETAK

Taruh Judul di Area Aman Layar HP

1

Sepertiga atas layar

Pasang di atas kepala pembicara.



2

Jarak dari tepi kanan

Sisakan ruang sekitar lebar dua jari.



3

Bebaskan area bawah

Jangan menumpuk dengan wajah atau subtitle.

**HATI-HATI**

Tepi kanan dan bawah layar HP akan tertutup tombol like, komentar, dan nama akun.

**TIPS**

Di Buat Klip, gaya Kartu punya posisi Atas, Tengah, atau Adaptif yang otomatis menghindari wajah.

BENTUK TULISAN

Pilih Huruf Tebal dengan Kotak Latar Kontras



Sulit Dibaca

Huruf tipis dan berlekuk

Warna teks menyatu dengan latar

Tanpa kotak alas di belakang



Mudah Dibaca

Huruf tebal dan tegas

Teks putih beralas kotak hitam

Huruf besar di awal kata

1

Pakai alas kotak warna kontras

Tulisan tetap jelas di latar terang maupun gelap.

2

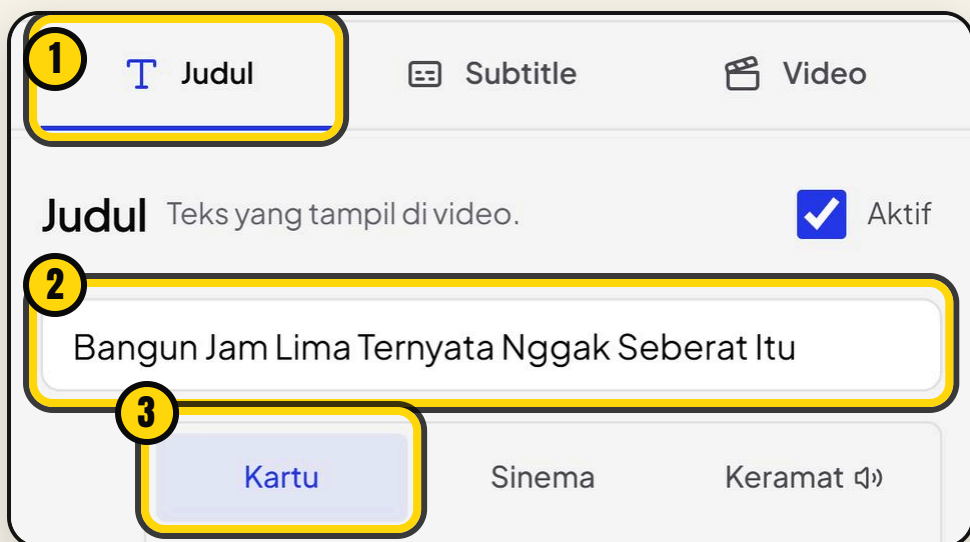
Gunakan kombinasi warna aman

Putih di atas hitam atau kuning bergaris tepi hitam.

EDITOR KLIPAJA

Ubah Kata dan Gaya Judul di Editor KlipAja

Tekan **Edit** pada klipmu untuk mengganti kalimat dan tampilan judul.



- 1 Pilih tab **Judul** di editor
- 2 Ketik kalimat judul barumu di sini
- 3 Pilih gaya seperti Kartu atau Sinema

**INGAT**

Klip bisa diedit sampai 3 hari sejak jadi. Lima gaya bersuara terbuka setelah isi kredit pertama.

DURASI DAN GAYA

Muncul 3 Detik Saja atau Sepanjang Video?



Sepanjang Video

Pakai **Judul Hook** dari KlipAja, langsung siap diposting.



3 Detik Pertama

Pilih **Tanpa** di Judul Hook, lalu tulis judul sendiri di CapCut selama 3 detik.

Biarkan judul tampil sepanjang video juga bagus, asal posisinya tidak menutupi wajah pembicara.

- ☒ Pakai gaya huruf yang sama di satu akun
- ☒ Pertahankan warna kotak latar yang seragam
- ☒ Halaman profil akunmu jadi terlihat rapi

UJI PEMAHAMAN

Cek Pemahaman dan Praktik Bab 5

? **Apakah ganti judul bikin klip dianggap karya asli?**

Tidak. Judul menarik perhatian penonton, tapi bukan izin hak cipta. Ikut program campaign resmi agar aman.

? **Bolehkah bikin judul bohong biar ramai?**

Jangan. Judul bohong atau SARA membuat klipmu ditolak program campaign dan merugikan akunmu.

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Buka satu klip di **Klip Saya**, tekan

Edit

lalu tab **Judul**, dan ubah

kalimatnya memakai rumus tiga lapis.

BAB 6

MENJAHIT ALUR KLIP DAN UJI TONTON MANDIRI

Rangkai klip yang padat dan buang bagian lambat sebelum diupload.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Susun alur tiga bagian klip
- Buang jeda hening yang lambat
- Uji tonton sendiri di galeri

ALUR TIGA BAGIAN

Susunan Tiga Bagian: Pembuka, Isi Padat, Penutup

Hook adalah tiga detik pertama yang membuat penonton berhenti menggeser layar.

1 Detik 0–3
Hook pancingan rasa penasaran



2 Detik 4 sampai akhir
Jawaban langsung tanpa basa-basi



3 Detik penutup
Berhenti di puncak atau ajakan

Susunan rapat ini membuat penonton betah menonton sampai habis.

SAMBUNGAN DETIK

Detik Keempat Wajib Langsung Menjawab Pembuka

Penonton langsung pergi jika detik keempat kembali ke obrolan santai.

✗ Salah

Hook heboh lalu pembicara tertawa

Membahas cuaca sebelum masuk solusi

Kecepatan bicara mendadak melambat

✓ Benar

Detik 4 langsung sebut jawaban

Inti masalah langsung dibahas

Rasa penasaran langsung terjawab

⚠ HATI-HATI

Jangan biarkan pembicara kembali basa-basi setelah tiga detik pertama lewat.

POTONGAN MANDIRI

Mulai dan Akhiri pada Kalimat yang Utuh

Penonton baru di beranda aplikasi tidak tahu obrolan sebelum videomu mulai.



Awal Membingungkan

Mulai dari kata
makanya tadi
Tertawa menimpali
obrolan lama



Awal Utuh

Saya bangkrut tahun
2018
Banyak orang salah
beli rumah



TIPS

Tekan **Edit**, lalu tombol **Atur** di baris
Ubah Momen untuk menggeser awal
atau akhir klip.

SETELAN DURASI

Pilih Durasi Klip yang Pas di KlipAja

Pilih panjang klip sesuai isi obrolan sebelum menekan **Buat Klip Sekarang**.

30-120s	Auto ✓
1 15-30s	Singkat
2 30-60s	Padat

- 1 Pilih **15-30s** untuk tips cepat
- 2 Pilih **30-60s** untuk cerita dan Shorts

**INGAT**

Untuk YouTube Shorts dari video orang, pilih **30-60s** karena di atas 1 menit rawan diblokir.

SAMBUNG MOMEN

Menjahit Dua Bagian Terpisah di Aplikasi Edit

Kadang pertanyaan ada di menit awal, sedangkan jawabannya baru muncul di akhir.

- 1 Tekan **Unduh** (download) di KlipAja**
Simpan potongan video ke galeri HP.
- 2 Buka aplikasi CapCut**
Masukkan potongan video tadi ke halaman edit.
- 3 Hapus obrolan tengah**
Tempelkan bagian pertanyaan langsung ke bagian jawaban.
- 4 Dengarkan sambungan suara**
Pastikan nada bicara tidak melompat kasar.

**HATI-HATI**

Menyambung dua bagian boleh memadatkan cerita, tetapi maknanya tidak boleh berubah.

PANGKAS JEDA

Teknik Geser Tepi dan Belah untuk Buang Jeda Hening

Hening satu detik saja sudah cukup membuat penonton menggeser layar HP.

1 Ketuk video lalu seret tepinya

Tarik kotak putih ke dalam untuk memotong ujung.

2 Pakai menu yang biasanya bernama **Bagi**

Belah video tepat sebelum dan sesudah jeda hening.

3 Tekan menu **Hapus**

Buang tarikan napas panjang atau gumaman eee.



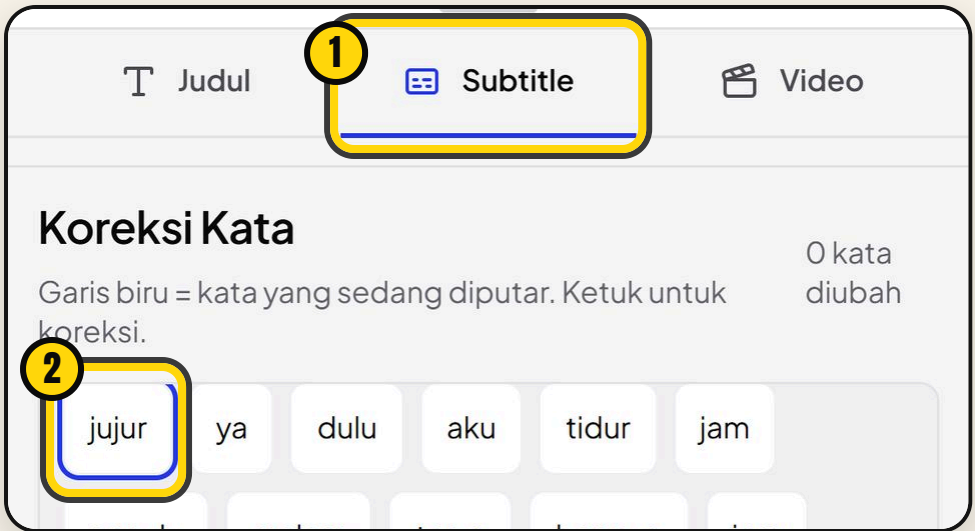
TIPS

Jangan memotong terlalu mepet agar bunyi huruf terakhir kata tidak ikut hilang.

KOREKSI TEKS

Betulkan Kata Subtitle yang Salah di Editor KlipAja

Subtitle, yaitu teks obrolan di video, bisa langsung dibetulkan di KlipAja.



- 1 Buka tab **Subtitle** di editor
- 2 Ketuk kotak kata yang salah ketik

**INGAT**

Setelah kata diubah, tombol bawah berganti jadi **Simpan Versi Edit**.
Jatuhnya 3 kali dalam 3 hari.

UJI TONTON

Uji Tonton Sendiri 10 Kali di Galeri HP

Jangan langsung upload, atau mengunggah video, begitu selesai disimpan ke HP.

1 Putar 10 kali di galeri HP

Tonton berulang tanpa jeda seperti penonton biasa.

2 Catat detik yang terasa lambat

Perhatikan kapan jarimu mulai ingin menggeser layar.

3 Pangkas bagian yang hambar

Buka lagi aplikasi edit lalu buang detik itu.



HATI-HATI

Kalau kamu sendiri mulai bosan menontonnya, orang lain pasti lebih cepat kabur.

PEMERIKSAAN KUALITAS

Cek Suara Jernih, Layar Bersih, dan Makna Jujur

Klip yang bagus bisa gagal ditonton hanya karena masalah teknis sepele.

- ☒ Suara pembicara jelas, tidak kalah oleh musik latar
- ☒ Teks tidak tertutup tombol jempol suka di kanan layar
- ☒ Detik terakhir bersih tanpa sisa layar hitam kosong
- ☒ Potongan kalimat tetap jujur dan tidak memfitnah pembicara

**HATI-HATI**

Memelintir ucapan orang demi kehebohan bisa membuat klipmu ditolak program campaign.

TANYA JAWAB

Klip KlipAja Harus Diedit Lagi di CapCut?

Tidak wajib. Kamu boleh langsung **upload** kalau alurnya sudah rapi dan enak ditonton.



Langsung Upload

Alur padat dan subtitle sudah pas dari KlipAja.



Buka di CapCut

Jika perlu tambah teks ajakan atau potong jeda.



INGAT

Edit tambahan membuat klip nyaman ditonton, bukan mengubahnya jadi konten orisinal.

LANGKAH NYATA

Daftar Cek Akhir dan Tugas Upload Klip Berikutnya

Cek empat hal terakhir ini sebelum kamu memposting klip ke akunmu.

- ☒ Tiga detik awal langsung memancing rasa penasaran
- ☒ Detik keempat langsung menjawab janji pembuka
- ☒ Teks subtitle sudah rapi tanpa salah ketik
- ☒ Tagar dan sebutan @akun dari aturan campaign sudah siap

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Pilih satu klip terbaikmu di **Klip Saya**, tonton 10 kali di galeri, lalu upload hari ini!

LEMBAR RINGKAS

Lembar Cek 10 Detik Sebelum Upload Klip

Simpan layar ini di HP kamu. Cek lima hal ini sebelum upload.

- ☒ **Tiga detik awal** langsung masuk ke inti cerita
- ☒ Judul hook terbaca jelas dan tidak tertutup tombol aplikasi
- ☒ Subtitle rapi tanpa salah ketik atau kalimat menumpuk
- ☒ Suara orang mengobrol jernih tanpa tertutup musik latar
- ☒ Aturan tugas campaign, tagar wajib, dan sumber sudah pas

**TIPS**

Tekan tombol **Salin** di KlipAja agar nama channel asli ikut tersalin. Tempel sendiri tagar wajib campaign sebelum posting.

EVALUASI TENANG

Kalau Klipmu Masih Sepi, Cek 5 Hal Ini

Views kecil bukan berarti akunmu rusak. Jangan buru-buru menghapus video yang sepi.

- Pembuka: apakah 3 detik awal masih ada sapaan basa-basi?
- Judul layar: apakah bikin penasaran dan di area aman?
- Suara: apakah omongan orang terdengar jelas tanpa jeda lama?
- Durasi: apakah obrolan bertele-tele dan tidak langsung tuntas?
- Topik: apakah ceritanya memang menarik buat banyak orang?

**INGAT**

Jangan hapus klip sepi. Perbaiki saja satu per satu di klip berikutnya.

KAMUS CLIPPER

Kamus Lengkap Istilah Momen dan Hook

Arti kata yang paling sering dipakai clipper di grup.

Hook

Pancingan 3 detik pertama penahan scroll penonton.

Views

Berapa kali videomu ditonton orang.

Subtitle

Teks ucapan yang muncul di layar video.

Campaign

Program brand pembayar klip berdasarkan views.

Brief

Aturan tugas wajib dari pemilik campaign.

FYP

Halaman rekomendasi utama video TikTok.

LANGKAH BERIKUTNYA

Lanjut ke Buku 2 dan Cara Kontak Bantuan KlipAja

Teruslah berlatih mencari momen kuat. Kalau ada kendala akun, tanya lewat tiket gratis.

Buku Seri 2



Pelajari cara memoles klip lewat sentuhan edit di HP. Semua buku ada di klipaja.id/panduan.

Tiket Bantuan



Ketuk menu bawah **Bantuan** lalu pilih **Buat Tiket** di klipaja.id.



TIPS

Sertakan link video dan gambar layar. Tiket dibalas gratis dalam **1×24 jam**.

MASALAH SATU KLIP

Kalau Satu Klip Bermasalah, Pakai Tombol Lapor

Momen klip kurang pas, teks salah,
atau wajah pembicara terpotong?

1

Buka menu **Klip Saya**

Cari kartu klip yang ingin kamu perbaiki atau laporkan.

2

Coba tekan **Edit dulu**

Tekan **Atur** di baris Ubah Momen untuk menggeser sampai 30 detik gratis.

3

Tekan tombol **Lapor**

Tombol ini khusus melaporkan masalah pada satu klip tertentu.

**INGAT**

Untuk urusan kredit atau pembayaran,
tetap kirim lewat menu bawah

Bantuan.