



SERI LANJUTAN, BUKU 4

RAWAT AKUN, **KONSISTEN** UPLOAD

Solusi Mengatasi Views Mentok di 200,
Satu Akun Satu Topik, dan Disiplin Upload

PERSIAPAN AWAL

Modal yang Sudah Kamu Punya

Kamu sudah punya modal dasar dari buku pertama. Sekarang saatnya merawat akun agar penonton datang.

- ☒ Paham cara potong klip di KlipAja
- ☒ Punya akun aktif di TikTok, Shorts, atau Facebook
- ☒ Pernah upload minimal satu klip pendek
- ☒ Punya waktu luang 15 menit setiap hari

**CARA PAKAI BUKU INI**

Baca satu halaman di HP saat senggang. Lalu langsung coba satu langkah kecilnya hari ini.

PETA BELAJAR

Peta 6 Langkah Merawat Akun Klip

Ikuti enam langkah ini pelan-pelan agar akunmu berkembang sehat dan konsisten.

1

Baca angka views

Bedakan sepi wajar dengan masalah akun.



2

Fokus satu topik

Kumpulkan penonton yang tepat di satu akun.



3

Amankan akun baru

Siapkan profil rapi tanpa kena peringatan.



4

Atur jadwal upload

Bagi jam posting supaya tidak terburu-buru.



5

Cicil stok klip

Siapkan draf di sela waktu luangmu.



6

Evaluasi berkala

Cek bagian mana yang bikin penonton bosan.

KAMUS MINI

Kamus Mini 10 Kata Wajib (1/2)

Kenali lima kata harian ini supaya obrolan di grup dan bab nanti terasa akrab.

Views

Jumlah berapa kali videomu sudah diputar oleh penonton.

Upload

Kegiatan mengirim video dari HP ke aplikasi media sosial.

Follower

Penonton yang menekan tombol ikuti di profil akun kamu.

FYP

Halaman depan aplikasi tempat video rekomendasi ditampilkan ke penonton.

Hook

Tiga detik pertama video yang bikin orang berhenti menggeser layar.

KAMUS MINI

Kamus Mini 10 Kata Wajib (2/2)

Lima kata penting seputar perawatan akun dan campaign.

Retensi

Berapa lama penonton menyimak klipmu sampai selesai.

Status akun

Menu untuk mengecek apakah akun bebas pelanggaran.

Draf

Klip simpanan yang siap di-upload sewaktu-waktu.

Campaign

Program promosi yang membayar klip sesuai views.

Brief

Aturan resmi campaign yang wajib kamu ikuti.

ISI BUKU

Isi buku ini

- 1** Kenapa Views Akun Baru Mentok di 0 atau 200? 7
- 2** Satu Akun Satu Topik Biar Penonton Tepat 21
- 3** Siapkan Akun Baru dengan Aman dan Cek Kesehatannya 34
- 4** Jadwal Upload Sehat dan Sebar ke Tiga Aplikasi 45
- 5** Cicil Stok Klip di Waktu Luang Tanpa Kelelahan 58
- 6** Evaluasi Berkala dan Menjaga Semangat Saat Views Sepi 71

BAB 1

KENAPA VIEWS AKUN BARU MENTOK DI 0 ATAU 200?

Tenang dulu, akun barumu biasanya tidak rusak. Begini cara mengeceknya.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Paham beda views 0 dan 200
- Tahu cara cek status resmi akun
- Bisa perbaiki detik awal klip

BACA ANGKA

Beda Arti Views 0 dan Views 200

Views artinya jumlah tayangan video. Banyak **clipper** atau pembuat klip panik saat views mentok di 200.



Views 0 sampai 20

Video mungkin kena batas sistem

Ada peringatan aturan aplikasi

Perlu cek menu Status Akun



Views 100 sampai 200

Biasanya akun normal

Video disebar ke penonton awal

Detik awal belum memikat



INGAT

Angka ini adalah pengamatan komunitas clipper, bukan aturan resmi dari aplikasi.

CEK RESMI

Cara Cek Status Akun Sebelum Percaya Shadowban

Jangan langsung percaya kata **shadowban** atau pembatasan diam-diam sebelum mengecek menu resmi.

1

Cek TikTok

Buka **Profil**, garis tiga, **Pengaturan dan privasi**, **Akun**, lalu **Status akun**.

2

Cek Facebook

Buka **Dasbor Profesional** di profilmu, lalu periksa status akun dan monetisasi.

3

Cek Instagram

Buka menu pengaturan profil, lalu pilih **Status Akun**.



TIPS

Jika status akun bersih tanpa peringatan, biasanya videomu sepi karena penonton cepat menggeser layar.

TANYA MEMBER

Baru Upload 3 Video, Kok Views 0?

PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Saya upload tiga klip sekaligus. Video kedua dan ketiga kok penontonnya nol?

Jawaban

Upload berturut-turut sekaligus bisa terlihat seperti spam. Saran grup: beri jeda beberapa jam tiap video.

Jadwal aman pemula: cukup upload **1 sampai 3 video sehari** dengan jeda waktu.



TIPS

Video yang sepi jangan buru-buru dihapus. Biarkan saja di profil sambil memperbaiki klip berikutnya.

LANGKAH AMAN

Kalau Ada Peringatan Pelanggaran, Harus Apa?

Kalau ada peringatan di Status Akun, jangan panik dan **jangan bikin akun baru** untuk mengakali.

1

Baca alasan teguran

Ketuk pemberitahuan di **Status Akun** untuk melihat aturan yang dilanggar.

2

Ubah video jadi privat

Buka videonya, ketuk titik tiga, lalu ubah privasi agar hanya kamu yang melihat.

3

Ajukan banding resmi

Tekan pilihan banding di dalam pemberitahuan itu jika yakin klipmu tidak melanggar.



HATI-HATI

Jangan hapus massal video lama sekaligus di Facebook. Video sepi di aplikasi lain juga jangan langsung dihapus.

CARA KERJA

Bagaimana Aplikasi Menguji Video Baru?

1

Video diupload

Sistem membaca topik videomu.



2

Uji penonton awal

Ditampilkan ke sedikit penonton awal.



3

Ukur lama tonton

Sistem cek apakah ditonton tuntas.



4

Sebar lebih luas

Disebar lagi jika penonton betah.

**INGAT**

Ini gambaran kasar, caranya tidak diumumkan aplikasi. Jumlah **follower** bukan penentu langsung. Kuncinya, **penonton betah menonton sampai habis**.

TIGA DETIK AWAL

Tiga Detik Pertama yang Bikin Penonton Geser Layar

Hook itu **3 detik pertama** yang bikin orang berhenti menggeser layar HP.



Pembuka Lambat

Ada jeda hening di awal

Salam bertele-tele

Bagian seru baru di akhir



Pembuka Memikat

Langsung ke kalimat inti

Memicu rasa penasaran

Teks judul terbaca jelas



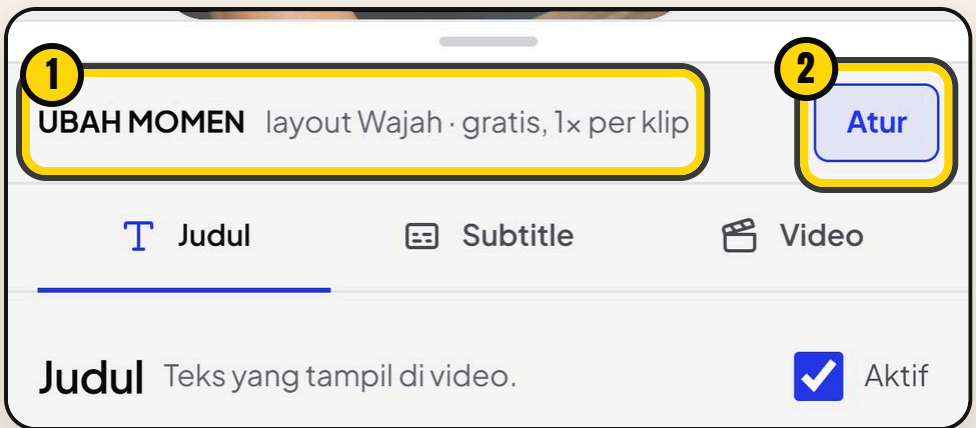
TIPS

Penonton memutuskan lanjut menonton atau pergi hanya dalam tiga detik pertama.

FITUR KLIPAJA

Geser Awal Klip yang Lambat di Editor KlipAja

Buka **Klip Saya**, tekan **Edit** pada klipmu, lalu potong awal yang lambat tanpa kredit baru.



- 1 Baris **Ubah Momen** gratis 1 kali per klip
- 2 Tekan **Atur** untuk menggeser awal atau akhir sampai 30 detik

**TIPS**

Klip aslimu tetap tersimpan, dan hasil geserannya muncul sebagai versi tambahan.

PAHAMI PROSES

Sistem Butuh Waktu Mengenali Akun Barumu

Saat akun baru dibuat, aplikasi belum tahu siapa penonton yang cocok dengan videomu.

KATANYA

~~Ada jam upload ajaib atau hitungan minggu pasti agar akun baru langsung ramai.~~

SEBENARNYA

Aplikasi **butuh waktu** mengenali topikmu. Tidak ada angka minggu atau jam pasti dari aplikasi.

**INGAT**

Tetap upload rutin di satu topik yang sama supaya sistem lebih mudah menemukan penontonmu.

TABUNGAN DATA

Kumpulkan Puluhan Klip Sebelum Menilai Akun

20-30 Klip

Target latihan sebelum menilai hasil akun

Jangan menilai akunmu gagal hanya dari tiga atau lima video pertama. Anggap klip awal sebagai **tabungan latihan**.

- ☒ Latih memotong bagian awal tanpa basa-basi
- ☒ Cek video mana yang ditonton paling lama
- ☒ Tiru gaya judul dari klip paling ramai
- ☒ Evaluasi akun setelah genap tiga puluh klip

RAWAT AKUN

Untungnya Merawat Satu Akun sampai Punya Riwayat

Merawat **satu akun** dengan satu topik lebih menguntungkan daripada sering bikin akun baru saat sepi.



Gonta-ganti Akun

Mulai dari nol
berulang kali

Sistem bingung
membaca topik

Cepat capek dan
putus asa



Rawat Satu Akun

Penonton lama ikut
menonton lagi

Topik akun makin
jelas terbaca

Video baru lebih
cepat dapat
penonton



TIPS

Jangan campur klip komedi, kuliner, dan bisnis di satu akun yang sama.

KOLOM KOMENTAR

Hadapi Komentar Beda Pendapat Tanpa Emosi

Klip yang punya sudut pandang menarik sering bikin penonton berdiskusi di kolom komentar. Kamu tidak perlu ikut marah.

**HATI-HATI**

Jangan sengaja membuat konten **pancingan amarah**, fitnah, atau judul bohong demi mengejar komentar ramai.

**TIPS**

Biarkan penonton bertukar pendapat secara wajar, dan jangan hapus komentar kritik yang masih sopan.

ETALASE PROFIL

Rapikan Profil Biar Klip Lama Ikut Terangkat

1 Pasang foto profil jelas

Pilih gambar dan nama akun yang sesuai topik klipmu.

2 Tulis bio singkat

Tulis satu kalimat tentang topik yang kamu bahas.

3 Rapikan sampul video

Pastikan judul di sampul klip mudah dibaca di HP.



Semua klip di profil membahas satu topik senada



Tidak dicampur video pribadi yang beda topik



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Buka halaman profilmu sekarang.

Pastikan foto, bio, dan **sampul video** tampak rapi saat orang berkunjung.

RINGKASAN BAB 1

Ringkasan dan Cek Pemahaman Bab 1

- ☒ **Views 100–200** bukan akun rusak, tapi pembukanya lemah.
- ☒ Cek menu **Status Akun** resmi sebelum panik.
- ☒ Potong detik awal lewat **Edit** dan **Ubah Momen**.

? Di mana letak menu **Status Akun**?

Buka **Profil**, ketuk menu pojok atas, buka **Pengaturan dan privasi**, pilih **Akun**, lalu **Status akun**.



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Cek menu **Status Akun** di profil TikTok kamu sekarang agar hati tenang.

BAB 2

SATU AKUN SATU TOPIK BIAR PENONTON TEPAT

Satu akun satu topik membuat penonton betah dan mudah mengenali videomu.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Pahami bahaya mencampur banyak topik berbeda
- Bisa memilih fokus tema akun
- Tahu cara mencocokkan topik dengan campaign

FOKUS MINAT

Kenapa Akun Campur Sari Susah Naik?

✗ Akun Campur Aduk

Pagi upload klip bisnis

Siang posting resep masakan

Malam curhat masalah pribadi

Penonton bingung lalu pergi

✓ Akun Satu Topik

Semua klip satu tema

Penonton paham isi akunmu

Betah menonton sampai habis

Mudah diingat penonton lama

Saat isi akunmu gado-gado, penonton yang suka bisnis langsung menggeser layar saat melihat resep masakan.

⚠ HATI-HATI

Satu akun satu topik itu **saran komunitas**, bukan aturan resmi aplikasi. Tujuannya menjaga penonton tetap betah.

TANYA MEMBER

Boleh Campur Bola, Mancing, dan Berita?

 PERTANYAAN DARI GRUP**Member**

Boleh nggak satu akun diisi klip bola, mancing, dan berita artis sekaligus?

Jawaban

Sebaiknya jangan dicampur. Penonton bola belum tentu suka berita artis. Kalau mereka langsung menggeser layar, views atau jumlah tontonan klip barumu ikut sepi.

**INGAT**

Komunitas clipper, yaitu pembuat klip pendek dari video panjang, menyarankan pisahkan topik yang jauh ke akun berbeda. Hindari juga klip siaran bola karena rawan teguran hak cipta.

KARAKTER PENONTON

Penonton Mengikuti Sosok di Video, Bukan Kita

Penonton menyukai klipmu karena tertarik pada pembicara di video atau ilmunya, bukan kita yang memotong video.



Bikin Penonton Pergi

Menyelipkan video kegiatan pribadi

Tiba-tiba jualan barang pribadi

Mengunggah video liburan keluarga



Bikin Penonton Betah

Fokus pada ilmu pembicara

Topik obrolan selalu nyambung

Video pribadi di akun lain



HATI-HATI

Kalau sosok yang biasa tampil mendadak diganti urusan pribadimu, penonton setia merasa asing lalu pergi.

PILIHAN JALUR 1

Pilihan 1: Akun Khusus Satu Tokoh Campaign



Akun Satu Tokoh

Khusus memuat klip satu pembicara resmi dari program campaign.

1

Pilih tokoh dari campaign resmi

Ambil link YouTube dari halaman Materi Campaign penyelenggara.

2

Tulis bio profil yang jujur

Contoh: Akun klip cuplikan podcast Tokoh X.

3

Upload hanya klip tokoh itu

Jangan selipkan pembicara lain ke akun ini.



HATI-HATI

Jangan menyamar sebagai akun resmi tokoh. Jangan pakai foto dan nama beliau seolah akun aslinya.

PILIHAN JALUR 2

Pilihan 2: Akun Media Satu Rumpun Topik



Satu Rumpun Topik

Kumpulan obrolan banyak pembicara dalam satu tema besar.

Kamu bisa membuat akun kumpulan obrolan tentang mengatur uang, cara usaha, atau kesehatan keluarga. Pembicaranya boleh berganti-ganti asal topiknya masih satu tema.



TIPS

Kalau campaign satu tokoh sedang tutup, akun jenis ini tetap jalan karena bisa mengambil pembicara lain yang setema.

STOK MATERI

Cocokkan Topik Akun dengan Campaign yang Sering Buka

Campaign itu program dari merek atau kreator yang membayar clipper per views. Pendaftarannya gratis.

1

Daftar gratis di aplikasi campaign

Buka Clippo, TryBuzzer, atau Konten.com lalu lihat program aktif.

2

Catat tema yang sering muncul

Cari topik podcast atau edukasi yang rutin menyediakan link YouTube.

3

Bangun akun sesuai tema itu

Pilih topik yang bahannya banyak agar tidak kehabisan video.

MULAI AKUN

Mulai dari Akun Baru atau Akun Lama?

Clipper berpengalaman lebih menyarankan kamu mulai dari akun baru.



Akun Lama Bekas

Follower lama sudah pasif

Bekas jualan atau pribadi

Video baru sering dilewati



Akun Baru dari Nol

Riwayat akun masih bersih

Satu topik sejak awal

Penonton baru tepat sasaran



INGAT

Mulai dari akun baru adalah saran clipper, bukan aturan wajib aplikasi.

TANYA JAWAB

Sayang Akun Lama dengan 1.000 Follower?

Follower lama yang pasif justru bisa membuat videomu sepi.

● PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Ada akun lama 1.000 follower bekas jualan, mending dipakai atau bikin baru?

Jawaban

Buat akun baru dari nol. Di TikTok, akun baru tetap bisa ramai asal videomu ditonton sampai selesai.



TIPS

Sistem menyebarkan video berdasarkan minat penonton, bukan dari banyaknya follower.

POLA UPLOAD

Pancing Tontonan Beruntun dengan Seri Klip

Saat penonton menonton habis klip pertama, TikTok atau Shorts bisa menyodorkan klip kedumu yang setopik.

1

Pilih 1 video panjang

Cari obrolan podcast yang seru.



2

Buat jadi 3 klip

Pakai 3 hasil klip bertema nyambung.



3

Upload beri jeda

Posting berseri selang beberapa jam.



4

Klip kedua ikut naik

Penonton klip pertama berpeluang melihat klip kedumu.

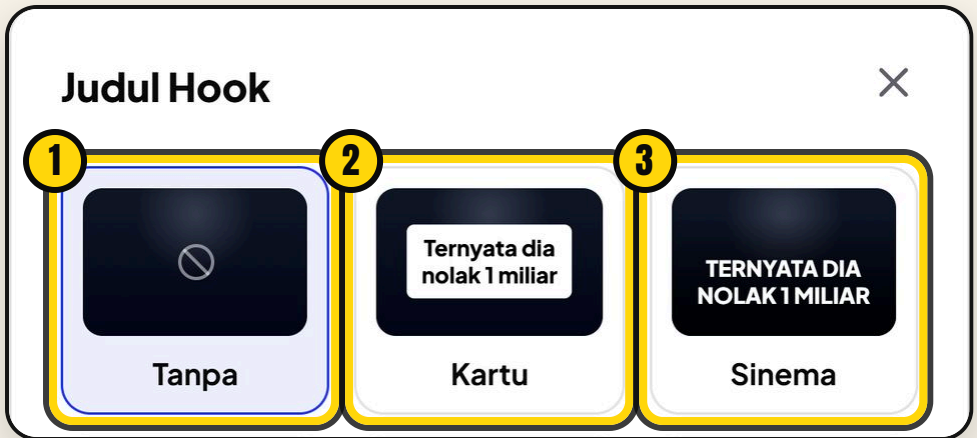
**TIPS**

Beri jeda 2 sampai 4 jam agar tiap video tidak saling berebut penonton.

TAMPILAN RAPI

Seragamkan Judul Hook dan Gaya Subtitle di KlipAja

Hook itu 3 detik pertama yang bikin orang berhenti menggeser layar.



- 1 Tanpa**: tanpa teks judul di atas
- 2 Kartu**: judul rapi berlatar kotak
- 3 Sinema**: judul huruf tebal tegas

**TIPS**

Pilih satu **Judul Hook** dan satu **Gaya Subtitle** yang tetap agar profil akunmu rapi dan mudah dikenali.

ATUR TENAGA

Fokus Rawat 1 sampai 2 Akun Dulu

**HATI-HATI**

Jangan nafsu membuat 5 sampai 10 akun sekaligus. Tenaga dan stok klipmu akan cepat habis.



Boleh punya 2 akun di 1 HP asal beda topik



Upload 1 sampai 3 klip sehari dengan jeda



Simpan stok klip cadangan di galeri HP



Utamakan akun yang angka views-nya mulai naik

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Pilih satu topik hari ini, lalu siapkan satu akun baru sebelum memotong video pertama.

EVALUASI BAB

Ringkasan dan Cek Pemahaman Bab 2

- Satu akun satu topik menjaga penonton betah menonton.
- Pilih akun khusus satu tokoh atau satu rumpun topik.
- Samakan **Judul Hook** dan **Gaya Subtitle** di KlipAja.
- Fokus rawat 1 sampai 2 akun dulu secara rutin.

? Berapa klip hasil 1 kredit KlipAja?

1 kredit = 1 video = 3 klip (atau 6 klip setelah total pembelian kredit seumur hidup mencapai 30).

? Bolehkah rapikan klip di CapCut sebelum setor campaign?

Boleh untuk atur volume musik atau tambah teks ajakan sesuai brief (aturan program). Jangan pasang efek berlebihan yang dilarang brief.

BAB 3

SIAPKAN AKUN BARU DENGAN AMAN DAN CEK KESEHATANNYA

Langkah awal menyiapkan akun klip yang aman, rapi, dan siap menerima pencairan.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Bikin akun aman cukup di satu HP
- Kunci akun agar tidak mudah dibobol
- Atur profil rapi siap ikut campaign

AKUN KHUSUS

Pisahkan Akun Klip dari Akun Pribadi Keluarga

Akun pribadi biasanya penuh riwayat tontonan keluarga yang campur aduk. Komunitas **clipper** yaitu pembuat video klip menyarankan akun baru agar penontonmu terarah sejak awal.

1

Pilih satu topik utama

Tentukan satu tema klip yang mau kamu bahas.

2

Daftar akun medsos baru

Bisa daftar pakai email Gmail baru yang gratis.

3

Upload klip yang seragam

Unggah video satu tema sejak klip pertama.



TIPS

Membuat akun baru khusus satu topik adalah saran komunitas clipper, bukan aturan wajib aplikasi.

HEMAT BIAYA

Kelola Beberapa Akun Klip Cukup dari Satu HP

Kamu tidak perlu beli HP baru. Satu aplikasi sosmed bisa menyimpan beberapa akun sekaligus.

1

Buka menu profil

Ketuk nama akun di bagian atas layar.

2

Pilih menu tambah akun

Daftar akun klip baru memakai email lain.

3

Pindah akun sekali ketuk

Ganti profil kapan saja tanpa repot keluar masuk.

**INGAT**

Kelola akun secukupnya sesuai waktu luangmu agar kamu tetap sanggup rutin upload.

SYARAT PENCAIRAN

Gunakan Data Asli dan Rekening Sendiri

Saat menarik uang dari program **campaign**, data akunmu wajib sah dan sesuai identitas.

- ☒ Nama rekening sama persis dengan KTP
- ☒ Usia pemilik akun minimal 18 tahun
- ☒ Nomor HP aktif untuk menerima SMS
- ☒ Email pribadi aktif untuk pemulihan akun

**HATI-HATI**

Nama profil TikTok boleh nama topik klip, tetapi rekening pencairan wajib atas namamu sendiri.

KEAMANAN AKUN

Kunci Akun Google dan Medsos dengan Verifikasi 2 Langkah

1

Buka Pengaturan di HP kamu

Pilih menu Google lalu ketuk Kelola Akun Google.

2

Pilih tab Keamanan di atas

Nyalakan Verifikasi 2 Langkah dengan nomor HP aktif.

3

Aktifkan juga di aplikasi medsos

Buka menu Keamanan di TikTok, Instagram, dan Facebook.

**INGAT**

Verifikasi dua langkah di akun Google adalah syarat wajib resmi untuk daftar **monet** (monetisasi) YouTube.

**HATI-HATI**

Catat kode cadangan darurat di buku tulis rumah. Jangan berikan kode SMS kepada siapa pun.

TAMPILAN PROFIL

Pasang Foto Profil, Nama, dan Bio yang Jelas



Terlihat Akun Palsu

Foto profil kosong abu-abu

Nama penuh angka acak

Bio kosong tanpa penjelasan



Terlihat Akun Asli

Foto wajah atau logo rapi

Nama sesuai topik klip

Bio jelas topik videonya

- Pasang foto profil yang terang dan tidak buram
- Tulis bio singkat tentang topik isi videomu
- Tempel kode dari aplikasi campaign jika ada



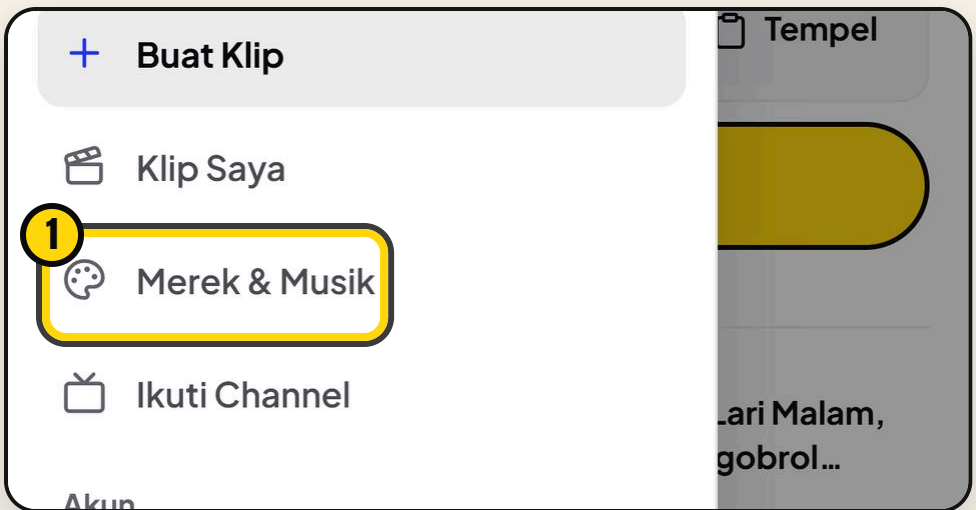
TIPS

Profil yang rapi membuat penonton lebih yakin menekan tombol **Ikuti** agar jadi **pengikut setia**.

FITUR KLIPAJA

Buka Menu Watermark di KlipAja

Kamu bisa menaruh **watermark** yaitu tulisan nama akunmu di dalam video lewat menu **Merek & Musik**.



1 Menu **Merek & Musik** di menu samping

**INGAT**

Watermark nama atau logo sendiri bisa dipakai setelah kamu top up kredit pertama kali.

FITUR KLIPAJA

Langkah Memasang Nama Akun di Klip

- 1 Ketuk ikon garis tiga kiri atas**
Menu samping KlipAja akan terbuka di layar.
- 2 Pilih menu **Merek & Musik****
Ketuk kartu Watermark di halaman tersebut.
- 3 Ketik nama akun atau pasang logo**
Atur posisi tulisannya lalu nyalakan tombolnya.

Setelah dinyalakan, nama akunmu otomatis ikut terpasang di setiap klip baru yang kamu buat.

**TIPS**

Ingat hitungan kredit KlipAja: 1 kredit = 1 video = 3 klip, atau 6 klip setelah total beli 30 kredit.

JADWAL PEMULA

Mulai Upload Wajar: 1 sampai 3 Klip Sehari

KATANYA

~~Akun baru harus langsung upload atau unggah puluhan video sehari agar cepat ramai.~~

SEBENARNYA

Tidak ada angka resmi. Upload borongan bisa terlihat seperti spam, jadi mulai 1 sampai 3 klip sehari dengan jeda.

Beri jeda beberapa jam antar video, misalnya pagi, siang, dan malam. Ini saran kebiasaan komunitas clipper, bukan aturan resmi aplikasi.

**HATI-HATI**

Kalau 3 klip pertama views-nya masih puluhan, jangan dihapus. Tetap lanjut upload besoknya seperti biasa.

PAJANGAN PROFIL

Sematkan 3 Klip Terbaik di Paling Atas Profil

1

Buka profil akun medsosmu

Cari klip yang jumlah views-nya paling banyak.

2

Ketuk titik tiga pada video

Pilih tombol Sematkan atau Pin ke profil.

3

Pasang sampai 3 klip terbaik

Tiga video ini tampil paling atas di profil.

Baris paling atas adalah pajangan utama yang pertama dilihat orang saat mampir ke profilmu.

**TIPS**

Ganti video sematan kapan saja kalau ada klip baru yang penontonnya jauh lebih ramai.

PEMERIKSAAN AKHIR

Daftar Centang Akun Baru Siap Jalan

- ☒ Setelan akun sudah Publik, bukan Privat
- ☒ Pemilik akun sudah berumur 18 tahun ke atas
- ☒ Verifikasi 2 langkah Google dan medsos aktif
- ☒ Foto profil, nama topik, dan bio sudah terisi
- ☒ Kode aplikasi campaign sudah ditempel di bio (jika ikut)

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Cek juga kesehatan akunmu di TikTok lewat Profil > garis tiga > Pengaturan dan privasi > Akun > Status akun.

? Kode bio campaign dapat dari mana?

Dari aplikasi campaign seperti Clippo saat kamu menghubungkan akun medsos, bukan dari KlipAja. Kalau belum ikut, lewati dulu.

BAB 4

JADWAL UPLOAD SEHAT DAN SEBAR KE TIGA APLIKASI

Atur jeda harian dan sebarkan satu klip ke tiga media sosial.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Jeda waktu upload yang aman
- Contoh tiga jam tayang harian
- Cara sebar klip ke tiga aplikasi

JEDA WAKTU UPLOAD

Beri Jeda Beberapa Jam Antara Tiap Upload

● PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Upload 3 klip sekaligus dalam 5 menit, kok yang berikutnya sepi views?

Jawaban

Beri jeda beberapa jam. Akun bisa dikira robot spam kalau posting beruntun.



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Upload satu klip, lalu tunggu 2 sampai 4 jam sebelum upload klip berikutnya.



HATI-HATI

Jeda waktu ini kebiasaan clipper berpengalaman, bukan aturan resmi platform.

RITME AKUN BARU

Batas Aman Akun Baru: 1 sampai 3 Klip Sehari

1-3 Klip

Saran jumlah upload harian untuk akun baru

Akun baru belum punya catatan keaktifan. Mengunggah terlalu banyak video sekaligus bisa membuat akun terlihat seperti spam.

Cukup **upload 1 sampai 3 klip sehari** di minggu awal. Beri jarak beberapa jam antarvideo.



TIPS

Ingat: 1 kredit = 1 video = 3 klip, atau 6 klip setelah total pernah beli 30 kredit.

WAKTU TAYANG

3 Jendela Jam Upload: Pagi, Siang, Malam

KATANYA

~~Ada jam upload ajaib yang pasti bikin video masuk FYP.~~

SEBENARNYA

Jam upload cuma patokan waktu santai. Ramai tergantung isi video.

Waktu	Jam	Aktivitas
Pagi	07.00 – 09.00	Sebelum kerja
Siang	12.00 – 13.00	Istirahat siang
Malam	19.00 – 21.00	Santai malam

**TIPS**

Tiga waktu ini cuma contoh kebiasaan. Kalau malam tidur, upload besok pagi.

MENAIKKAN TARGET

Naikkan Jumlah Upload Pelan–Pelan Saat Sudah Lancar

1

Minggu 1–2

Rutin 1 sampai 2 klip sehari.



2

Mulai lancar

Naikkan ke 2 sampai 3 klip.



3

Sudah mahir

Bisa 3 sampai 5 klip sehari.

Kerjamu di KlipAja akan makin cepat.
Jangan buru-buru mengejar jumlah kalau mutu klip belum terjaga.

**HATI-HATI**

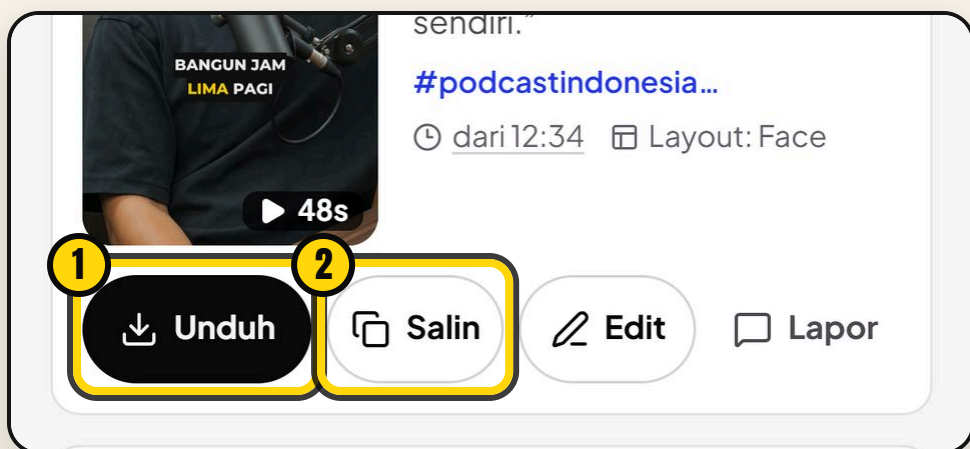
Lebih baik **rutin 2 klip rapi sehari**
daripada 10 klip lalu tumbang
seminggu.

SIMPAN KONTEN

Unduh Video dan Salin Caption dari KlipAja

Ambil video dan caption, yaitu teks keterangan postingan, dari menu

Klip Saya.



- 1 Tekan **Unduh** atau download untuk simpan MP4
- 2 Tekan **Salin** untuk menyalin caption dan tagar

**INGAT**

KlipAja tidak mengupload otomatis ke akunmu. Kamu download dulu lalu upload sendiri.

SETELAH UNDUH

Cara Tempel Caption dan Cari File Video di HP

1

Cari video di folder Download

Buka aplikasi Pengelola File jika belum muncul di galeri.

2

Buka aplikasi media sosialmu

Pilih file video klip dari galeri HP.

3

Tempel teks di kolom caption

Tekan tahan di kotak teks, lalu ketuk Tempel.



TIPS

Tombol **Salin** otomatis menyertakan judul, kalimat pembuka, nama channel sumber, dan tagar.

SEBAR KONTEN

Sebar 1 Klip ke TikTok, Reels, dan Shorts

Satu klip tegak 9:16 **boleh diupload ke tiga aplikasi berbeda**. Urutan aplikasinya bebas karena sistem tiap aplikasi terpisah.



TikTok

Cocok untuk alur cepat dan obrolan santai.



Instagram Reels

Ramai untuk topik keluarga dan motivasi.



YouTube Shorts

Bagus untuk edukasi dan obrolan podcast.



INGAT

Satu kali kerja di KlipAja bisa menjangkau penonton di tiga tempat sekaligus.

ATURAN CAMPAIGN

Aturan Penting Saat Ikut Program Campaign

**HATI-HATI**

Satu klip hanya boleh disetor sekali ke satu campaign. Jangan setor klip yang sama ke program lain.



Baca brief atau aturan campaign sebelum mulai membuat klip



Cek medsos mana saja yang dihitung bayarannya



Pilih durasi 30–60 detik bila diposting ke YouTube Shorts



Tempel tagar (#) dan mention (@) wajib sebelum posting

**INGAT**

Shorts di atas 1 menit yang kena klaim hak cipta bisa diblokir di semua negara.

HINDARI SPAM

Jangan Upload Klip yang Sama Berulang di Satu Akun

✗ Dilarang

Posting klip sama 2 kali di 1 akun

Hapus klip sepi lalu upload ulang

Upload video kembar tanpa beda momen

✓ Boleh

1 klip disebar ke TikTok, Reels, Shorts

1 video panjang jadi 3 klip beda

Ambil momen lain dari video panjang yang sama

⚠ HATI-HATI

Mengunggah video yang sama berulang di satu profil bisa membuat akunmu dianggap penyebar spam duplikat.

Kalau topiknya mirip, pakai momen lain dan kalimat **Judul Hook** yang beda. Klip lama jangan diupload ulang.

BEDA RESPON

Kenali Beda Selera Penonton dan Jangan Hapus Klip Sepi

Dari pengalaman clipper, selera penonton tiap aplikasi bisa berbeda. Klip yang sepi di TikTok bisa saja ramai di Reels atau Shorts.

Aplikasi	Topik Disukai Penonton
TikTok	Gaya santai, obrolan seru, dan tren
Reels	Keluarga, karier, dan nasihat hidup
Shorts	Edukasi praktis dan fakta unik

**TIPS**

Video sepi jangan buru-buru dihapus atau disembunyikan. Biarkan tayang dan fokus buat klip baru.

KESIAPAN AKUN

Rutin Upload Setiap Hari Biar Siap Saat Topik Ramai

Banyak klip mendadak naik views-nya bukan karena jam upload, melainkan karena tokohnya sedang ramai dibicarakan orang.

- ✓ Jaga akun tetap aktif tanpa bolong sehari-hari
- ✓ Saat nama tokoh ramai, klipmu sudah siap ditonton
- ✓ Penonton yang mencari topik itu mudah menemukan akunmu

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Siapkan stok klip di KlipAja saat senggang agar jadwal harianmu tidak pernah kosong.

CEK BAB 4

Ringkasan dan Cek Pemahaman Bab 4

- Akun baru aman upload 1 sampai 3 klip sehari dengan jeda.
- Satu klip boleh disebar ke TikTok, Reels, dan Shorts.
- Jangan upload klip kembar berulang di satu akun yang sama.

? Bolehkah sebar klip yang sama ke Reels dan Shorts?

Boleh. Satu klip boleh diposting ke beberapa aplikasi berbeda.

? Bolehkah setor 1 klip ke 2 campaign berbeda?

Tidak boleh. Untuk program campaign, satu klip hanya boleh disetor sekali ke satu program.

BAB 5

CICIL STOK KLIP DI WAKTU LUANG TANPA KELELAHAN

Atur waktu ngeklip dengan tenang tanpa mengganggu pekerjaan utama harianmu.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Jadwal santai tanpa rasa lelah
- Hemat waktu pakai KlipAja
- Punya tabungan stok video rapi

KERJA SAMPINGAN TENANG

Jaga Pekerjaan Utama, Ngeklip di Waktu Senggang

Pertahankan pekerjaan utama atau usaha harianmu sebagai nafkah pasti keluarga.

**HATI-HATI**

Jangan buru-buru keluar kerja. Jumlah views klip dan ketersediaan campaign berbayar masih bisa naik-turun.

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Cukup sisihkan waktu 30 sampai 60 menit sehari untuk mencari bahan dan mencicil klip.

LANGKAH BERTAHAP

Mulai dari Target Kecil yang Sanggup Dikerjakan



Bikin Capek

Bikin 15 video sehari

Badan lelah lalu kapok

Akun kosong seminggu



Kebiasaan Sehat

1 sampai 3 klip sehari

Upload rutin dengan jeda

Naikkan pelan-pelan

Upload artinya memposting video ke media sosial. Mulai dari target kecil yang sanggup kamu jaga tiap hari.

Saran komunitas: 1 sampai 3 video sehari untuk pemula, lalu naik jadi 3 sampai 5 kalau sudah lancar.

PRINSIP UTAMA

Utamakan Pesan Jelas daripada Editan Rumit Berjam-jam

Hook itu 3 detik pertama yang bikin orang berhenti scroll. Subtitle adalah teks obrolan di layar.



Buang Waktu

Edit efek sampai 3 jam

Transisi terlalu heboh

Suara obrolan tertutup



Fokus Inti

Hook awal langsung kena

Teks subtitle terbaca bersih

Selesai dalam 15 menit



TIPS

Penonton mencari isi obrolan yang jelas dan suara jernih, bukan hiasan animasi yang ramai.

OTOMATIS DI KLIPAJA

Potong Video Panjang Sekaligus Pakai KlipAja

1 3 klip 6 klip 30-120s

Mode Layout Gaya Subtitle

Auto Default

Kualitas Render Judul Hook

2 720p 1080p +1 kredit 3 Tanpa

- 1 Pilih **3 klip** atau **6 klip**
- 2 Biarkan **720p** agar hemat kredit
- 3 Pilih gaya **Judul Hook**

**INGAT**

1 kredit = 1 video = 3 klip (6 klip setelah total beli 30 kredit).

KLIP LEBIH UNIK

Pilih Bagian Video Biar Klip Tidak Kembar

1 Atur Fokus Analisis

Pilih rentang minimal 10 menit untuk video di atas 15 menit.

2 Isi Instruksi AI

Tulis topik atau menit incaran, misalnya fokus menit 14 sampai 18.

3 Pilih menu Durasi

Atur panjang klip lewat pilihan Durasi, karena durasi di Instruksi AI tidak dipakai.



INGAT

Instruksi AI terbuka setelah top up pertama. Kredit dihitung dari panjang bagian yang kamu pilih.



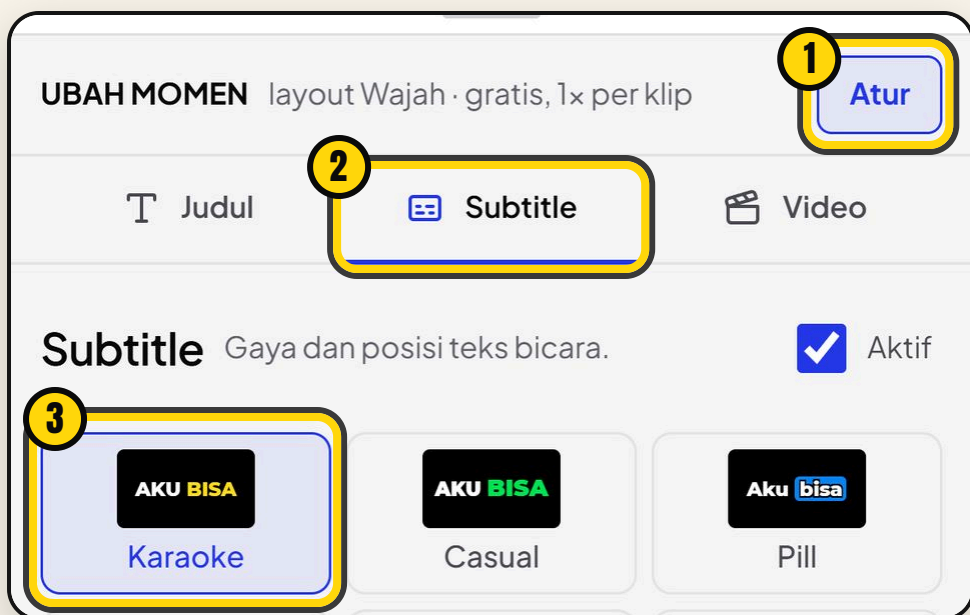
TIPS

Memilih bagian video sendiri membantu klipmu beda dari klip clipper lain.

POLESAN AKHIR

Cek Cepat Klip di Editor KlipAja

Periksa teks dan bagian video sebelum kamu unduh.



- 1 Tombol **Atur** untuk geser momen klip
- 2 Tab **Subtitle** untuk membetulkan kata salah
- 3 Pilihan gaya subtitle yang pas

**TIPS**

Koreksi kata yang salah sebelum mengunduh klip ke HP.

POLESAN AKHIR

Kapan Klip Perlu Dipoles di CapCut?

Gunakan CapCut untuk kebutuhan tambahan dari brief campaign.

- ☒ Kecilkan volume musik agar suara jelas
- ☒ Pasang teks ajakan di detik akhir
- ☒ Potong jeda hening yang masih tersisa

**HATI-HATI**

Edit manual membuat video nyaman ditonton, bukan membuat klip jadi orisinal.

MANFAATKAN SELA

Cicil 15 Menit di Sela Istirahat dari HP

Kamu tidak butuh komputer mahal. Proses KlipAja jalan di server, jadi halaman Chrome di HP boleh ditutup.

1

Buka Klip Saya

Cek klip yang sudah selesai saat istirahat siang.



2

Tekan Edit

Periksa dan rapikan teks subtitle selama 10 menit.



3

Tekan Unduh

Unduh artinya download file MP4 ke folder Download HP.

**TIPS**

Download klip lebih awal saat ada WiFi. Klip disimpan 7 hari untuk akun gratis, atau 28 hari setelah pernah beli kredit.

TABUNGAN KONTEN

Bikin Tabungan Draf di Hari Libur

Sisihkan 1 sampai 2 jam di akhir pekan untuk memproses beberapa video sekaligus di KlipAja.

Hari	Kegiatan	Hasil
Minggu	Proses 2 link di KlipAja	6 klip siap pakai
Senin-Sabtu	Upload 1 klip per hari	Rutin tanpa panik

**TIPS**

Simpan video yang sudah didownload di folder khusus pada HP dan beri nama jelas agar tidak tertukar.

PILAH BAHAN

Pisahkan Stok Konten Awet dan Topik Hangat



Konten Awet

Nasihat dan edukasi

Tips sehari-hari

Aman disimpan
berminggu-minggu



Topik Hangat

Obrolan yang
sedang ramai

Cepat basi dalam
hitungan hari

Langsung upload hari
itu juga

Jadikan konten nasihat atau tips sebagai tabungan stok di HP untuk jadwal harian.



INGAT

Kalau ada bahasan campaign yang sedang ramai hari ini, dahulukan edit dan langsung upload agar tidak lewat momennya.

JAGA TENAGA

Tetap Jalan Saat Sepi dan Istirahat Tanpa Layar

Jangan mogok saat views masih 200, dan jangan berhenti upload saat satu klipmu sedang ramai ditonton.

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Taruh HP di ruangan lain selama 30 menit setelah selesai menyiapkan stok klip hari ini.



Jangan hapus video yang views-nya masih sepi



Jangan scroll medsos saat mata sedang lelah



Jalan santai atau ngobrol tanpa melihat layar HP



Mulai mengedit lagi saat pikiran sudah segar

RANGKUMAN BAB

Ringkasan dan Cek Pemahaman Bab 5

- Jaga pekerjaan utama, mulai rutin 1 sampai 3 klip sehari di waktu luang.
- Hemat waktu dengan KlipAja, lalu cek cepat teks dan suara sebelum upload.
- Bikin stok konten awet di hari libur, tapi dahulukan topik yang sedang hangat.

? Berapa klip hasil 1 kredit KlipAja?

1 kredit memproses 1 video sampai 2 jam menjadi 3 klip, atau 6 klip setelah total pembelian kredit mencapai 30.

? Apa bedanya Fokus Analisis dan Instruksi AI?

Fokus Analisis memilih rentang menit video di atas 15 menit. Instruksi AI tempat menulis topik atau menit incaran setelah top up.

BAB 6

EVALUASI BERKALA DAN MENJAGA SEMANGAT SAAT VIEWS SEPI

Cara menilai perkembangan akun dengan tenang dan menjaga semangat saat penonton sepi.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Paham kenapa views kadang naik belakangan
- Bisa baca grafik lama tontonan video
- Tahu cara perbaikan mingguan yang gampang

SABAR MENUNGGU

Views Kadang Naik Belakangan, Jangan Buru-Buru Hapus

● PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Video kemarin cuma dapat 50 views. Langsung saya hapus saja?

Jawaban

Jangan. Aplikasi butuh waktu mencari penonton yang pas untuk klipmu.

Views kadang naik belakangan. Video yang hari ini sepi bisa mendadak ramai setelah beberapa hari.



HATI-HATI

Di program campaign seperti Clippo, video wajib tetap publik 180 hari sejak pendapatan terakhir.

MANFAAT SATU TOPIK

Efek Bola Salju Saat Satu Klip Baru Mulai Ramai

1**1 klip baru ramai**

Video masuk ke beranda penonton baru.

**2****Penonton buka profil**

Orang penasaran melihat video lainnya.

**3****Klip lama ditonton**

Video lama yang sepi ikut naik.

Inilah gunanya menjaga satu akun tetap satu topik. Saat satu video ramai, penonton baru bisa ikut menonton deretan video lamamu yang topiknya sama.

**TIPS**

Biarkan klip lamamu tetap rapi di profil publik supaya penonton baru punya banyak tontonan.

POLA PIKIR

Hasil Datang dari Kumpulan Klip, Bukan Satu Undian

Membuat klip bukan seperti membeli satu kupon undian.

CONTOH HITUNGAN

20.000 views (Rp5.000/1.000 views)	Rp100.000
---------------------------------------	-----------

Potongan biaya dan pajak 20%	- Rp20.000
---------------------------------	---------------

Biaya tarik ke dompet digital	-Rp2.500
-------------------------------	----------

Uang bersih masuk	Rp77.500
-------------------	-----------------

Contoh tarif per Oktober 2026. Tarif dan potongan beda di tiap program campaign.

**INGAT**

Sebagian klip akan sepi. Hasil terkumpul dari gabungan banyak klip yang lolos.

UJI RUTIN

Nilai Akunmu Setelah 30 Hari Upload Rutin

30 Hari

Waktu wajar menguji perkembangan akun klip

- 1 Upload 1 sampai 3 klip sehari**
Ini saran member berpengalaman untuk pemula.
 - 2 Beri jeda beberapa jam**
Misalnya pagi, siang, dan malam hari.
 - 3 Tahan menilai di minggu pertama**
Jangan cepat menyimpulkan akunmu gagal.
- ☒ Sudah rutin upload selama 30 hari
 - ☒ Semua klip membahas satu topik yang sama
 - ☒ Tidak pernah upload puluhan video sekaligus

CEK MASALAH

Cara Menemukan Grafik Retensi Video

Kalau klip kamu sepi, cek analitik untuk melihat di mana penonton mulai berhenti.

1**Buka video yang sepi**

Ketuk ikon titik tiga di video.

2**Pilih menu analitik**

Cari tombol data atau analisis video.

3**Buka grafik penonton**

Cari bagian retensi atau pertahanan penonton.

**TIPS**

Retensi adalah ukuran berapa lama penonton bertahan menonton klip kamu sampai selesai.

CEK MASALAH

Arti Garis Grafik Retensi Video Kamu

Bentuk garis grafik menunjukkan alasan kenapa penonton pergi meninggalkan klip kamu.



Turun di Detik 1-3

Hook pembuka terlalu lambat

Ada jeda hening di awal

Judul kurang bikin penasaran



Garis Turun Pelan

Langsung masuk ke inti obrolan

Isi klip enak diikuti penonton



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Kalau garis anjlok di detik awal, potong jeda kosong dan pertegas hook pada klip berikutnya.

PERINGATAN PENTING

Boleh Saling Tonton di Grup WA?

● PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Boleh bagi link video di grup WA biar saling tonton?

Jawaban

Jangan. Semua aplikasi medsos dan program campaign melarang cara itu.



HATI-HATI

Penonton buatan bisa bikin akunmu kena **blokir** dan bayaran campaign ditarik balik.



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Fokus bikin klip yang menarik penonton asli lewat FYP, bukan minta tolong di grup.

ALGORITMA MEDSOS

Mengapa Penonton Grup Merusak Akunmu?

Algoritma menilai klip dari seberapa lama penonton betah menonton videomu.



Saling Tonton Grup

Bukan penonton yang suka topikmu
Grafik tonton hancur karena cepat dilewati
Gagal saat dicek pihak campaign



Penonton Alami

Menonton karena memang suka
Menonton lebih lama sampai selesai
Membantu video disebar lebih luas



TIPS

Serahkan ke **penonton alami**. Klip yang rapi punya peluang menemukan penontonnya sendiri.

CATATAN MANDIRI

Catat Hasil Klip di Tabel Sederhana Tiap Minggu

Topik	Kalimat Hook	Hasil Views
Keluarga	Ternyata ini alasannya	12.400
Keuangan	Cara atur uang belanja	210
Keluarga	Ibu menangis dengan ini	8.900

1

Tulis di buku atau catatan HP

Isi angka views setelah video tayang 7 hari.

2

Cari pola yang paling disukai

Ulangi topik dan kalimat hook yang ramai.



TIPS

Catatan sederhana ini membantumu tahu selera penonton akunmu tanpa menebak-nebak.

ATUR JADWAL

Bagi 2 Klip Pola Lama dan 1 Coba-Coba



2 Klip Pola Lama

Pakai topik dan gaya hook yang sudah terbukti ramai di akunmu.



1 Klip Coba-Coba

Coba topik baru, gaya judul beda, atau aturan campaign baru.

Kalau kamu upload 3 klip sehari, pakai pembagian ini. Akunmu tetap terjaga dengan pola lama, sambil mencoba ide baru.



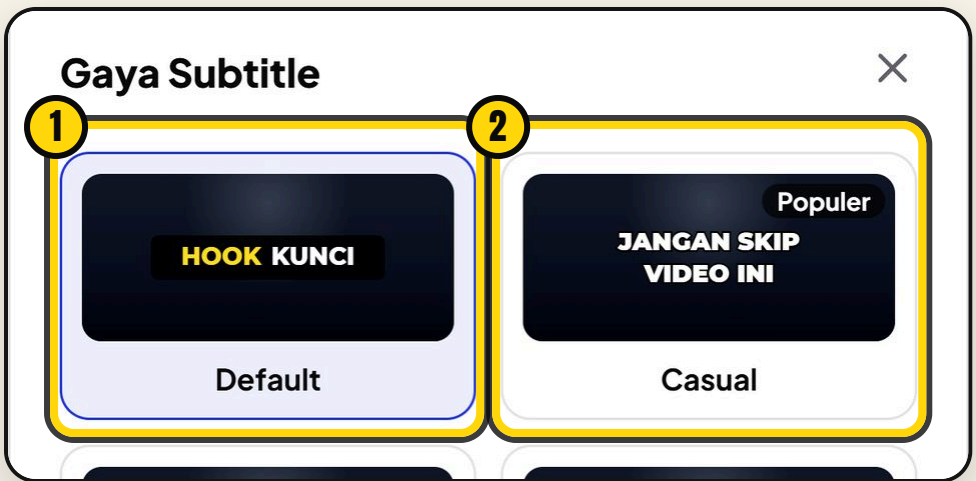
TIPS

Kalau klip coba-coba berhasil ramai beberapa kali, jadikan pola utamamu berikutnya.

PERBAIKAN KECIL

Perbaiki Satu Hal Kecil Saja Setiap Akhir Pekan

Tiap hari Minggu, cek 2 klip paling sepi lalu perbaiki 1 hal kecil untuk minggu depan.



- 1 Pilihan **Default** di **Gaya Subtitle**
- 2 Pilihan **Casual** untuk variasi

**TIPS**

Misalnya teks kekecilan di HP, ganti gaya atau ubah ukuran di **Atur tampilan**.

RAPIKAN PROFIL

Cara Memulihkan Akun yang Terlanjur Salah Topik

Jangan panik dan jangan hapus akun jika views turun karena salah topik.

1**Privat klip yang melenceng**

Cukup ubah setelan video jadi privat, tidak perlu dihapus.

2**Hindari hapus video massal**

Menghapus banyak video sekaligus bisa menurunkan penilaian akun medsos.

3**Kembali posting topik utama**

Siapkan lagi 1 sampai 3 klip sehari sesuai topik awal.

Perlahan, penonton yang tepat akan terkumpul kembali.

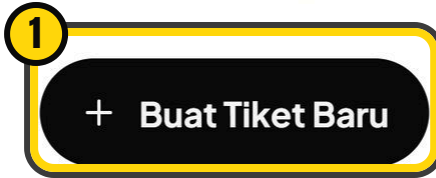
TEMAN BELAJAR

Jangan Sendirian: Tanya Bantuan dan Grup Komunitas KlipAja

Untuk kendala akun atau kredit, buka menu **Bantuan** di klipaja.id.

Belum ada tiket

Kamu belum mengirim tiket bantuan. Jika butuh bantuan, silakan buat tiket baru.



1 Tekan **+ Buat Tiket Baru** untuk kirim laporan



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Gabung juga ke grup WhatsApp komunitas KlipAja dari pengumuman dashboard untuk tanya jawab sesama clipper.

RANGKUMAN BAB

Ringkasan dan Cek Pemahaman Bab 6

- Views kadang naik belakangan, jangan buru-buru hapus video.
- Nilai perkembangan akun setelah 30 hari upload rutin satu topik.
- Jangan saling tonton di grup karena dilarang dan merusak grafik tonton.

? Kapan waktu yang wajar menilai akun klip baru?

Setelah kamu rutin upload 1 sampai 3 klip sehari dengan satu topik selama 30 hari penuh.

? Kenapa dilarang saling follow dan tonton di grup WA?

Semua aplikasi dan program campaign melarangnya. Penonton grup juga bukan penonton asli topikmu.

LEMBAR PANTAU

Centang Persiapan Sebelum Upload Harian

Periksa lima hal ini setiap kali sebelum kamu tekan tombol posting.

- ☒ Cek teks subtitle dan judul hook di **Edit** KlipAja.
- ☒ Pastikan 3 detik awal memancing rasa penasaran penonton.
- ☒ Tempel tagar dan mention wajib sesuai brief campaign.
- ☒ Beri jeda beberapa jam dari jam posting sebelumnya.
- ☒ Pastikan topik klip masih satu tema dengan isi akunmu.

**TIPS**

Jeda waktu dan fokus satu topik adalah kebiasaan komunitas clipper, bukan aturan resmi aplikasi.

EVALUASI RUTIN

Centang Evaluasi Akun Setiap Hari Minggu

Luangkan waktu 15 menit setiap hari Minggu untuk mengecek kesehatan akunmu.

- ☒ Catat klip dengan views tertinggi minggu ini di buku tulis.
- ☒ Perhatikan lama rata-rata orang menonton klip yang ramai.
- ☒ Cek TikTok: Profil > garis tiga > Pengaturan dan privasi > Akun > Status akun.
- ☒ Cek Facebook: buka Dasbor Profesional di halaman profilmu.
- ☒ Siapkan tabungan draf klip untuk jadwal upload minggu depan.

**TIPS**

Evaluasi mingguan membantumu mengenali topik dan gaya hook yang paling disukai penonton.

CATATAN EVALUASI

Contoh Tabel Catatan Evaluasi Klip

Salin tabel ini ke buku tulis untuk melihat pola klip yang ramai.

Judul Klip	Views	Evaluasi
Atur Uang Bulanan	1.250	Hook awal kuat
Servis Rem Motor	180	Salah campur topik
Cara Bebas Utang	3.400	Banyak komentar
Tabungan Anak	410	Awal video datar

**TIPS**

Perhatikan pola klip yang ramai, lalu ulangi gayanya untuk video berikutnya.

KAMUS CLIPPER

Kamus Istilah Akun dan Rekomendasi

Clipper

Orang yang memotong video panjang jadi klip pendek.

Views

Berapa kali videomu diputar oleh penonton.

Upload

Mengirim file video dari HP ke medsos.

FYP

Halaman rekomendasi utama video di TikTok.

Hook

Tiga detik pertama agar penonton tidak scroll.

Niche

Satu topik khusus yang konsisten di akun.

KAMUS CLIPPER

Kamus Istilah Analitik dan Campaign

Istilah program dan fitur edit yang sering kamu temui.

Campaign

Program promosi merek yang membayar clipper sesuai views.

Brief

Aturan wajib dari pemilik campaign untuk klipmu.

Follower

Pengguna yang mengikuti akun sosmed kamu.

Subtitle

Teks ucapan pembicara di layar video.

Lama tonton

Ukuran seberapa betah penonton menyimak klip.

Ubah Momen

Fitur **Edit** KlipAja untuk menggeser awal atau akhir klip.

TANYA JAWAB

Tanya Jawab Masalah Views dan Video Sepi

Jawaban cepat untuk kekhawatiran yang paling sering ditanyakan member.

? Kenapa klip baru diupload views-nya 0 atau mentok 200?

Cek Status akun dulu. Kalau bersih, jangan panik: beri jeda upload dan perbaiki hook 3 detik pertama.

? Bolehkah menghapus klip yang views-nya sepi?

Jangan dihapus. Video yang sudah diupload tersimpan di server aplikasi, jadi tidak memenuhi memori HP-mu dan bisa naik belakangan.

? Apakah tambah teks dan musik bikin klip jadi orisinal?

Tidak. Platform menilai orisinalitas dari tambahan darimu sendiri seperti suara, wajah, komentar, atau penjelasan baru.

TANYA JAWAB

Tanya Jawab Pindah HP dan Label AI

Lanjutan jawaban singkat seputar keamanan akun dan aturan posting.

? Apakah aman login akun klip saat ganti HP?

Aman. Masuklah lewat aplikasi resmi dengan email dan nomor HP aktif, jangan pakai pengubah lokasi internet.

? Apakah klip dari KlipAja wajib diberi label AI?

Tidak perlu. Label AI hanya wajib untuk video buatan komputer yang tampak nyata, bukan potongan video orang sungguhan.

? Bolehkah satu klip diupload ke TikTok, Shorts, dan Reels?

Boleh diupload ke ketiganya. Namun untuk program campaign, satu klip hanya boleh disetor sekali ke satu program.

LANGKAH BERIKUTNYA

Langkah Berikutnya dan Komunitas KlipAja

Praktikkan isi buku ini dengan tenang selama 30 hari ke depan.

1

Jaga jadwal rutin 30 hari

Upload 1 sampai 3 klip sehari dengan jeda yang teratur.

2

Baca juga seri buku KlipAja lainnya

Semua buku ada di klipaja.id/panduan, termasuk panduan pemula.

3

Gabung ke grup WhatsApp resmi KlipAja

Klik link grup di pengumuman halaman depan klipaja.id setelah masuk.



INGAT

Ada kendala akun atau kredit? Kirim pesan bantuan lewat menu **Bantuan** lalu tekan **Buat Tiket** di klipaja.id.