

SERI LANJUTAN, BUKU 3

GARAP CAMPAIGN BIAR KLIP **TIDAK** **DITOLAK**

Langkah Demi Langkah Baca Brief, Posting,
Setor Link, Sampai Klaim

LANGKAH 1 SAMPAI 3

Tiga Langkah Awal Garap Campaign

Mulai dari memilih campaign sampai video selesai dipotong.

1

Pilih campaign aktif

Cari yang sisa dananya masih banyak.



2

Baca aturan brief

Catat tagar wajib dan larangannya.



3

Potong di KlipAja

Pakai video resmi dari penyelenggara campaign.

**TIPS**

Selalu baca brief sebelum potong agar klip tidak ditolak.

LANGKAH 4 SAMPAI 6

Tiga Langkah Upload Sampai Tarik Saldo

Lanjutkan dari upload, yaitu unggah klip ke medsos, sampai tarik saldo.

1

Upload ke medsos

Tempel tagar wajib sejak pertama upload.



2

Setor link video

Salin link postingan sebelum batas waktu.



3

Tarik saldo

Cairkan setelah views disetujui admin.

**TIPS**

KlipAja adalah alat pemotong klip.
Uang dibayar aplikasi campaign.

PERSIAPAN AWAL

Modal yang Sudah Kamu Punya Hari Ini

Kamu tidak butuh komputer mahal untuk menjadi clipper, yaitu pemotong video pendek.

- ☒ Satu HP dengan kuota internet lancar.
- ☒ Akun TikTok atau Instagram yang diatur publik.
- ☒ Akun KlipAja di klipaja.id untuk memotong video otomatis.
- ☒ Akun gratis di web campaign seperti Clippo, TryBuzzer, atau Konten.com.
- ☒ Rekening bank atau e-wallet atas nama sendiri sesuai KTP.

**TIPS**

Buka buku ini di HP sambil langsung mempraktikkan tiap langkahnya.

KAMUS ISTILAH

Kamus Mini: 5 Kata Awal di Layar

Kenali kata di aplikasi campaign agar kamu tidak salah langkah.

Campaign

Program yang membayar views video klip kamu.

Brief

Aturan wajib dari pemilik campaign untuk clipper.

CPM

Tarif per 1.000 views sebelum potongan admin.

Min Views

Syarat minimal views video agar mulai dibayar.

Budget

Sisa dana pemilik untuk membayar para clipper.

KAMUS ISTILAH

5 Kata Saat Setor Klip

Kata yang sering muncul saat setor link sampai tarik uang:

Submit

Menyetor link video yang sudah kamu upload.

Klaim

Mengajukan views video agar dihitung jadi saldo.

Pending

Video sedang diperiksa oleh admin campaign.

Approved

Video lolos pemeriksaan dan sesuai aturan brief.

Tarik Saldo

Mencairkan saldo ke rekening atau e-wallet.

**INGAT**

Tarik saldo dilakukan di aplikasi campaign, bukan di KlipAja.

ISI BUKU

Isi buku ini

1 Kenapa Klip Campaign Sering Ditolak? 8

2 Cara Memilih Campaign dan Menghitung Contoh Tarif 19

3 Membedah Brief: Syarat Wajib dan Larangan 31

4 Tautkan Akun dan Posting Sesuai Aturan Platform 45

5 Cara Setor Link dan Rekam Layar Bukti Analitik 56

6 Status Pending, Revisi, Banding, dan Klaim Lagi 67

BAB 1

KENAPA KLIP CAMPAIGN SERING DITOLAK?

Views puluhan ribu bisa gagal dibayar kalau melanggar satu aturan dasar campaign.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Tahu cara ambil bahan video resmi
- Hindari salah hashtag dan topik terlarang
- Tahu penyebab klip sering ditolak

BAHAN VIDEO

Salah Ambil Video di Luar Materi Resmi

PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Videoku tembus 20 ribu views, kok ditolak admin campaign?

Jawaban

Cek sumber videonya. Kamu ambil link resmi di halaman campaign atau comot sendiri dari YouTube?

Campaign adalah program dari brand yang membayar clipper per views. Pemiliknya cuma membayar klip dari link resmi mereka. Walau tokohnya sama, episode lain langsung ditolak.



HATI-HATI

Selalu salin link video dari menu **Materi Campaign** atau **Sumber Video** di aplikasi program.

LANGKAH PRAKTIS

Cara Ambil Link Resmi Lalu Tempel ke KlipAja

Salin link YouTube dari halaman **Materi Campaign**, lalu tempel ke menu **Buat Klip**.

1

 youtube.com/watch?v=Vq8e... Hapus link

2



Cerita Merantau
Sendirian, Bulan Pertam...
Ngobrol Santai Podcast

1 Tempel link YouTube resmi di kolom ini

2 Judul dan gambar video resmi muncul otomatis

**TIPS**

Video YouTube harus punya teks ucapan otomatis atau tombol CC supaya bisa dibaca KlipAja.

ATURAN ISI

Memotong Topik yang Dilarang Pemilik Brand

Tiap campaign punya **brief**, yaitu lembar aturan main dari pemilik brand.

Brand menjaga nama baik mereka. Klip berisi SARA, judi, atau hoaks ditolak walau penontonnya ramai. Gosip dan kata kasar juga sering dilarang brief.



Ditolak Admin

Gosip pribadi
pembicara

Kata kasar dan
makian

Isu SARA, judi, hoaks



Disetujui Admin

Tips bisnis
bermanfaat

Cerita yang
menginspirasi

Sesuai arahan di brief

TEKS POSTINGAN

Lupa Tempel Hashtag Wajib di Caption

Sistem campaign melacak videomu lewat **hashtag** (tagar #) dan **mention** (tanda @akun) di caption, yaitu teks postingan.

1

Buka brief

Lihat daftar hashtag wajib



2

Salin teks

Pakai tombol salin resmi



3

Tempel ke caption

Pasang sebelum video diposting



4

Upload klip

Sistem mulai melacak views

**HATI-HATI**

Hashtag wajib harus ada sejak awal upload. Klip yang lupa dipasang hashtag tidak bisa disetor.

KOREKSI EJAAN

Jangan Ketik Manual Hashtag dan Mention

Salah satu huruf saja membuat sistem otomatis gagal mendeteksi videomu.



Ketik Sendiri

Ketik manual di HP

Salah tulis

#ReviewKeren

Tag akun yang salah



Salin Tempel

Tekan **Salin Semua**

Muncul

#ReviewKerenOfficial

Ejaan sama persis panduan

1

Buka bagian Materi & Panduan

Geser layar ke bawah sampai ketemu daftar tagar.

2

Tekan tombol salin otomatis

Pilih **Salin Semua** di samping daftar tagar.

3

Tempel ke keterangan video

Jangan ubah satu huruf pun saat mau posting.

SENTUHAN AKHIR

Lupa Teks Ajakan di Ujung Video

Banyak aturan campaign mewajibkan **teks ajakan** di akhir video klipmu.

Contohnya tulisan "Cek link di bio". Tekan **Unduh** (download) di KlipAja, lalu tambahkan teksnya lewat aplikasi CapCut.

**TIPS**

Taruh di akhir video selama yang diminta brief, lalu matikan akhiran bawaan CapCut agar tidak ada logo tambahan.

KERAPIAN KLIP

Klip Masih Ada Tanda Air atau Kembar

Platform seperti Clippo menolak klip yang ada **watermark** (logo tanda air) dan klip yang kembar persis dengan kiriman orang lain.

Akun baru KlipAja dapat 1 kredit gratis (1 video jadi 3 klip) dengan tanda kecil KlipAja.id untuk latihan. Setelah top up pertama paket apa pun, semua klip baru bersih tanpa tanda.

**TIPS**

Supaya tidak kembar dengan clipper lain, pilih menit sendiri di **Instruksi AI** setelah top up, atau geser awal klip lewat tombol **Atur** di baris Ubah Momen.

PANTANGAN BERAT

Dilarang Keras Pakai Iklan atau Beli Views

Program campaign hanya membayar penonton asli yang datang alami tanpa bayar iklan.

KATANYA

~~Beli views atau bayar tombol promosi bikin saldo campaign cepat cair.~~

SEBENARNYA

Promosi berbayar dan penonton palsu dilarang keras. Uang bisa ditarik balik dan akunmu diblokir.

**HATI-HATI**

Jangan saling tonton atau saling like di grup. Sistem otomatis mengecek perbandingan jumlah like dan penonton.

UJI KETELITIAN

Latihan: Tiga Kesalahan yang Bikin Klip Ditolak

Klip dengan 50 ribu views ini ditolak admin karena 3 kesalahan ini:

? Ambil video dari channel YouTube lain?

Ditolak. Sumber video wajib dari tautan materi campaign resmi.

? Salah ketik hashtag satu huruf?

Ditolak. Sistem pelacak otomatis gagal mendeteksi setoran klipmu.

? Beli views atau pasang iklan berbayar?

Ditolak. Views berbayar dilarang keras dan akunmu bisa diblokir.



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Buka satu campaign sekarang dan baca teliti lembar brief resminya.

RINGKASAN

Cek Mandiri Bab 1

Periksa lima hal ini sebelum kamu posting dan setor link klip ke campaign:

- ☒ Link video dari Materi Campaign resmi
- ☒ Isi klip bebas gosip, kata kasar, dan SARA
- ☒ Hashtag dan mention disalin utuh sejak awal
- ☒ Teks ajakan dipasang di ujung video (jika wajib)
- ☒ Tanpa watermark dan penonton alami tanpa saling tonton

**INGAT**

Kalau semua sudah aman, sekarang kita pelajari cara menghitung bayaran campaign di Bab 2.

BAB 2

CARA MEMILIH CAMPAIGN DAN MENGHITUNG CONTOH TARIF

Pelajari cara membaca kartu campaign supaya kuota dan waktumu tidak terbuang sia-sia.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Paham cara hitung contoh tarif
- Tahu batas views tiap video
- Bisa cek sisa uang program

CEK STATUS

Pastikan Program Campaign Masih Buka dan Aktif

● PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Aku potong video viral di YouTube, kok nggak dibayar ya?

Jawaban

Uang campaign hanya dibayar kalau videonya terdaftar di program campaign resmi yang sedang buka.

Campaign itu program dari merek atau kreator yang membayar clipper per views, di aplikasi seperti Clippo atau TryBuzzer. KlipAja adalah alat pemotong video, bukan pihak yang membayar views klipmu.



HATI-HATI

Pastikan program masih aktif di aplikasi campaign sebelum mengambil link videonya ke KlipAja.

SKEMA BAYARAN

Dua Cara Bayar: Per Video atau Per 1.000 Views

Per Video



Bayaran tetap untuk tiap video yang lolos cek admin, berapa pun penontonnya.

Per 1.000 Views



Bayaran dihitung dari setiap 1.000 **views** atau penonton sah yang kamu kumpulkan.

✦ Bayar Per Video

Contoh Rp10.000 per video di TryBuzzer
Views sepi tetap dibayar
Cocok buat akun baru

✦ Bayar Per Views

Ikut jumlah penonton sah
Hasil lebih besar kalau ramai
Wajib tembus batas minimal

HITUNG TARIF

Cara Menghitung Contoh Tarif per 1.000 Views

Di kartu program biasanya tertulis bayaran tiap **1.000 views** atau singkatannya **CPM**. Bagi views sah videomu dengan 1.000, lalu kalikan tarifnya.

CONTOH HITUNGAN

Views sah klip	50.000 views
Bagi 1.000	50
Tarif contoh per 1.000 views	Rp2.000

Perkiraan kotor (50 x **Rp100.000**
Rp2.000)

Contoh saja. Tiap program punya tarif dan aturan sendiri.

**INGAT**

Tarif kotor program per Oktober 2026 berkisar Rp400 sampai Rp15.000, umumnya Rp2.000 sampai Rp5.000 per 1.000 views.

BATAS BAWAH

Cek Minimal Views Sebelum Mulai Mengedit

Belum sampai batas **minimal views** bukan berarti ditolak, videomu hanya belum dibayar.

Aplikasi	Syarat Minimal Views
Clippo	1.000 views per klip
TryBuzzer	1.000 sampai 10.000 views
Konten.com	1.000 sampai 50.000 views

**TIPS**

Pilih program dengan syarat minimal 1.000 views kalau akunmu masih baru.

BATAS ATAS

Kenali Batas Atas Views per Video

Batas atas adalah jumlah penonton tertinggi yang mau dibayar untuk satu video. Penonton selebihnya tetap tampil di TikTok, tapi tidak menambah bayaran.

1

Dekati batas atas

Views videomu naik tinggi



2

Sentuh batas maksimal

Bayaran untuk video itu mentok



3

Langsung buat klip baru

Potong bagian lain dari video sumber

**INGAT**

Batas atas per video di TryBuzzer 40.000 sampai 1.000.000 views, di Konten.com 100.000 sampai 2.000.000 views, dan di Clippo ada batas bayaran per klip.

SIMULASI HASIL

Contoh Hitungan Hasil Terendah dan Tertinggi

CONTOH HITUNGAN

Tarif per 1.000 views **Rp3.000**

Batas bawah (10 rb views) **Rp30.000**

Batas atas (500 rb views) **Rp1.500.000**

**Rentang per
video**

Rp30rb-Rp1,5jt

Contoh saja. Batas atas berlaku jika dana campaign masih ada.

 **800 views**

Di bawah batas
Belum dibayar

 **12 rb views**

Lewat batas
Dibayar views-nya

 **3 jt views**

Lewat batas atas
Dibayar batas saja

POTONGAN SALDO

Kenali Potongan Platform Sebelum Tarik Saldo

Aplikasi	Potongan Saat Cair
Clippo	13% di tingkat awal (Bronze) + pajak
TryBuzzer	20% + admin Rp2.500 atau Rp5.000
Konten.com	20% + Rp10.000 (pajak urus sendiri)

CONTOH HITUNGAN

Kotor TryBuzzer (20.000 views x Rp5.000) **Rp100.000**

Potong 20% biaya dan pajak – **Rp20.000**

Biaya transfer ke e-wallet – **Rp2.500**

Uang bersih masuk **Rp77.500**

Contoh nyata TryBuzzer. Tiap aplikasi punya minimal tarik dan potongan sendiri.

SISA UANG PROGRAM

Cek Sisa Budget Sebelum Memotong Video

**HATI-HATI**

Budget itu sisa uang titipan pengiklan. Kalau budget habis, views baru tidak dibayar walau klipmu sudah ikut semua aturan.

**Hindari**

Sisa budget tinggal sedikit

Masa program hampir habis

Menunda setor link klip

**Pilih**

Sisa budget masih banyak

Program baru dibuka

Segera setor sesuai aturan

**TIPS**

Kalau budget habis, di Konten.com penghentian itu permanen dan isi ulang dana tidak menghidupkan video lama.

PILIH MATERI

Materi Tokoh Terkenal vs Materi Produk Brand



Obrolan Tokoh

Tarif per views lebih kecil

Lebih mudah ramai penonton

Aturan potong lebih santai



Produk Brand

Tarif per views lebih tinggi

Wajib tampilkan produk

Salah sedikit bisa ditolak



Kejar Views

Pilih obrolan tokoh terkenal kalau akunmu masih mencari penonton.



Kejar Tarif

Pilih produk brand kalau kamu teliti mengikuti semua **aturan campaign**.

RISET KLIP

Pilih Topik yang Kamu Paham dan Intip Top Klip

- 1 Pilih topik yang kamu suka**
Misalnya olahraga, hobi, atau cerita hidup.
- 2 Intip Top 10 Klip di Clippo**
Lihat klip yang paling ramai di halaman campaign itu.
- 3 Perhatikan kalimat pembuka**
Hook itu 3 detik pertama yang bikin orang berhenti scroll.
- 4 Cari momen lain di video sumber**
Pakai **Fokus Analisis** di KlipAja supaya tidak kembar.

 **HATI-HATI**
Jangan menjiplak klip orang lain. Klip yang potongannya sama persis akan ditolak karena dianggap klip kembar.

CEK MANDIRI

Cek Mandiri Sebelum Tekan Join Campaign

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Buka aplikasi campaign (Clippo, TryBuzzer, atau Konten.com), pilih satu kartu program, lalu cek lima hal ini sebelum tekan **Join Campaign**.

- ☒ Program masih buka dan sisa budget masih banyak
- ☒ Minimal views sanggup dikejar akunmu
- ☒ Paham bayarannya per video atau per 1.000 views
- ☒ Bahan videonya link YouTube yang bisa ditempel ke KlipAja
- ☒ Aturan brief sudah kamu baca sampai habis

BAB 3

MEMBEDAH BRIEF: SYARAT WAJIB DAN LARANGAN

Brief itu aturan main pengiklan yang wajib kamu ikuti dari awal sampai akhir.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Bedakan bahan YouTube dan Google Drive
- Atur durasi, topik, dan wajah
- Cek daftar larangan sebelum upload

BAHAN VIDEO

Bahan Link YouTube vs File Google Drive

Cek dulu bentuk bahan video resmi di halaman **Materi Campaign**.



Link YouTube

Langsung tempel ke

Buat Klip

KlipAja potong dan beri subtitle



File Google Drive

KlipAja belum bisa baca file

Ikuti aturan program (jangan upload ke YouTube-mu)



HATI-HATI

Jangan rekam layar HP dari YouTube. Gambarnya buram dan sering ditolak pemeriksa.

MEDSOS & DURASI

Cek Medsos Tujuan dan Durasi yang Diminta

Pastikan aplikasi medsos dan panjang detik klip di **Durasi** sesuai **brief**.

Durasi

1

30-120s

Auto ✓

15-30s

Singkat

2

30-60s

Padat

1 **30-120s** Auto bawaan KlipAja

2 **30-60s** pas untuk YouTube Shorts



TIPS

Shorts di atas 1 menit rawan diblokir hak cipta. Facebook Reels minimal 10 detik.

FOKUS TOPIK

Potong Bagian yang Membahas Topik Pesanan

Kalau brief menyebutkan topik pesanan, klip bisa ditolak jika memotong bagian di luar **topik itu**.

1

Baca topik pesanan di brief

Catat poin atau fitur yang diminta pengiklan.

2

Buka **Atur klip ini** lalu **Fokus Analisis**

Pilih rentang menit yang membahas topik itu, minimal 10 menit, untuk video di atas 15 menit.

3

Beri catatan di **Instruksi AI**

Tulis topik khusus yang dicari, terbuka setelah top up.



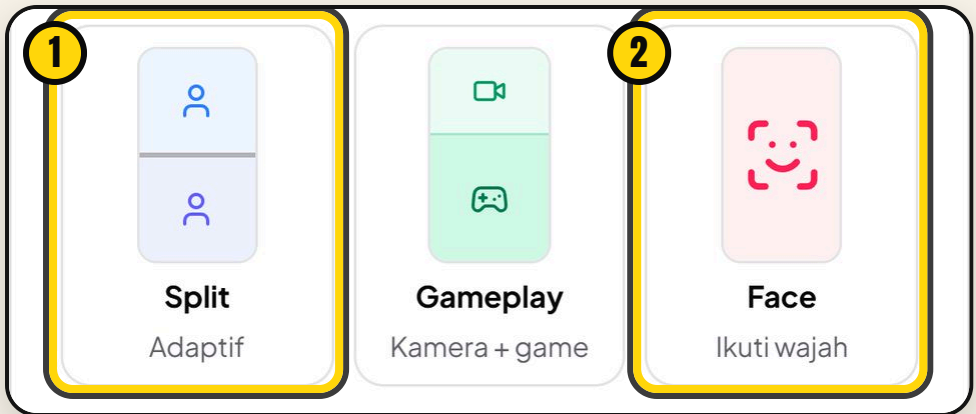
TIPS

Klip terarah mencegah videomu kembar dengan clipper lain.

TAMPILAN WAJAH

Atur Layout Wajah Pembicara Supaya Tidak Kepotong

Pilih **Mode Layout** di KlipAja supaya **wajah pembicara** pas di layar.



- 1 **Split** untuk dua orang bicara atas bawah
- 2 **Face** kamera mengikuti satu wajah pembicara

**INGAT**

Kalau brief meminta tokoh utama tampil paling banyak, pilih **Face** sebelum menekan **Buat Klip**, atau ganti layout klip itu di **Edit**.

KLIP PRODUK

Tiga Bagian Penting pada Klip Produk

Banyak brief produk meminta produk dibahas di bagian tertentu. **Tiga urutan** ini contoh yang sering dipakai clipper.

1**Detik 1–3: Rasa penasaran**

Munculkan masalah atau pertanyaan di awal.

**2****Tengah: Wujud produk**

Bentuk barang atau layar aplikasi terlihat jelas.

**3****Akhir: Manfaat produk**

Tunjukkan ulasan atau hasil pemakaiannya.

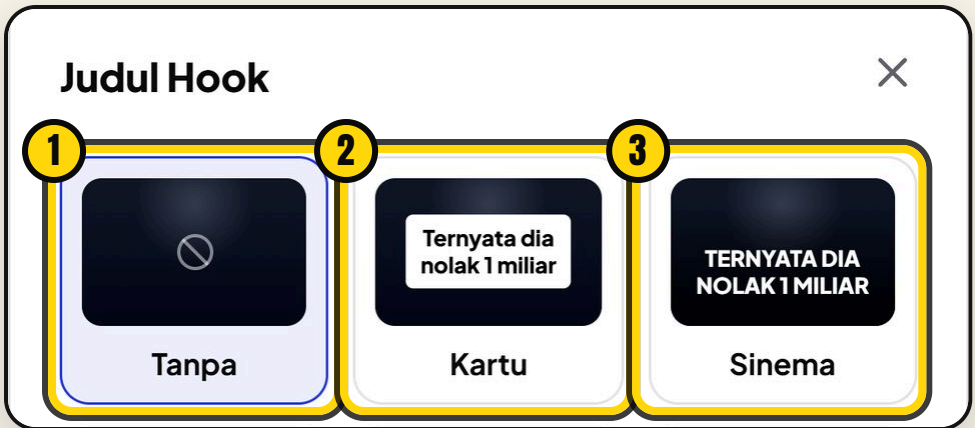
**HATI-HATI**

Jangan potong bagian saat barang tampil. Hanya menyorot wajah pembicara bisa bikin klip ditolak.

JUDUL HOOK

Pilih Gaya Judul Hook di KlipAja

Hook itu 3 detik pertama yang bikin orang berhenti scroll.



- 1 Tanpa** kalau tidak pakai judul atas
- 2 Kartu** judul rapi dengan kotak
- 3 Sinema** tulisan tegas tanpa kotak

**INGAT**

Kalimat dan warna judul masih bisa kamu ubah nanti di menu **Edit**.

ISI JUDUL

Buat Judul Penasaran Tanpa Memancing Marah

Pengiklan menjaga nama baik mereknya. Buat penonton **penasaran**, bukan marah.



Dilarang Brief

Judul bohong atau fitnah

Mengadu domba tokoh

Memancing kemarahan penonton



Aman & Menarik

Pertanyaan yang bikin penasaran

Masalah yang ada solusinya

Tips atau kejutan positif



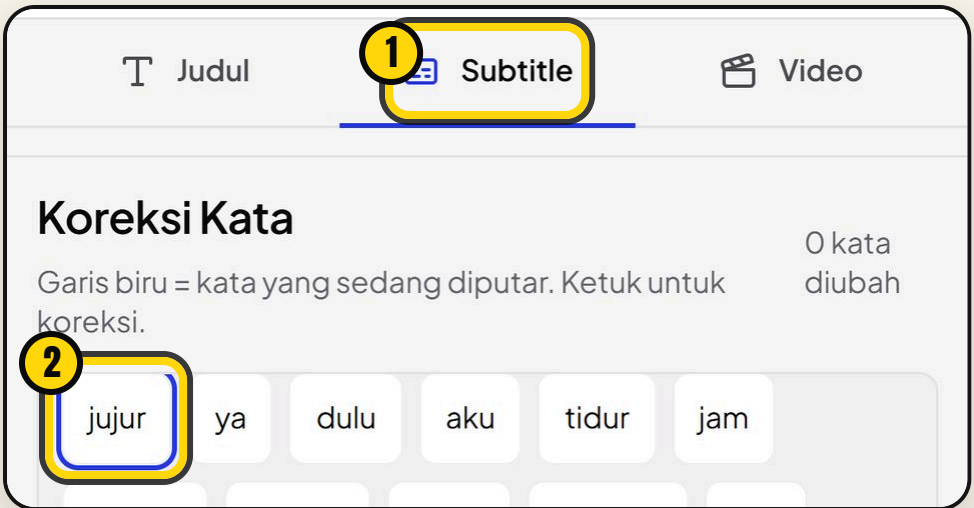
HATI-HATI

Konten SARA, hoaks, dan merendahkan merek atau tokoh langsung ditolak aplikasi campaign.

EDIT SUBTITLE

Sensor Kata Kasar di Subtitle Sebelum Download

Cek **subtitle** lewat tombol **Edit** sebelum kamu download klip.



1 Buka tab **Subtitle**

2 Ketuk kata yang mau diubah



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG
Ganti kata kasar dengan tanda bintang sebelum disimpan.

JATAH EDIT

Ingat Batas Waktu dan Jatah Simpan Editor

Editor KlipAja gratis dan tidak memotong kredit, tapi ada **batasnya**.

- Menu **Edit** hanya bisa dibuka selama 3 hari setelah klip jadi
- Ada jatah 3 kali simpan untuk setiap klip
- 1 jatah terpakai tiap kamu tekan tombol simpan, bukan per kata
- Geser awal atau akhir klip sampai 30 detik lewat tombol **Atur** di baris Ubah Momen, sekali per klip

**TIPS**

Betulkan semua kata yang salah sekaligus, baru tekan simpan satu kali.

PENUTUP KLIP

Tambah Teks Ajakan dan Poster di CapCut

KlipAja belum punya fitur tempel poster penutup. Tambahkan manual di **CapCut**.

1

Tekan Unduh di KlipAja

Simpan video MP4 ke HP kamu.

2

Buka video di CapCut

Tulis teks ajakan sesuai brief, misalnya cek link di bio.

3

Tempel poster di 2–3 detik akhir

Pasang kalau brief mewajibkan gambar penutup dari pengiklan.

4

Hapus akhiran logo CapCut

Biar klip bersih tanpa logo aplikasi edit.

**TIPS**

Pastikan tulisan ajakan tampil cukup lama supaya sempat terbaca penonton.

ATURAN MUSIK & TOKO

Aturan Lagu dan Keranjang Toko di Brief

Dua aturan ini sering membuat klip **ditolak admin** jika sampai dilanggar.



Yang Wajib

Kalau brief menyebutkan lagu, pakai audio itu persis

Kalau brief tidak menyebutkan, jangan tambah lagu sendiri



Yang Dilarang

Tautkan keranjang pribadi kalau brief melarang

Beli views atau pasang promosi berbayar



HATI-HATI

Klip bisa ditolak kalau audionya beda dari brief atau menempel keranjang pribadi yang dilarang brief.

CEK TERAKHIR

Daftar Periksa 2 Menit Sebelum Upload

Banyak klip ditolak cuma karena kurang **satu huruf** pada tagar wajib.

- ☒ Bahan video dari sumber resmi dan tanpa logo aplikasi
- ☒ Durasi, topik, dan produk sudah sesuai brief
- ☒ Teks ajakan atau poster penutup sudah terpasang
- ☒ Tagar (#) dan tanda @akun sponsor disalin persis sejak awal
- ☒ Tidak menautkan keranjang pribadi kalau brief melarang

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Salin tagar dan @akun langsung dari halaman brief ke caption sebelum tekan upload.

UJI KETELITIAN

Latihan Tebak Cepat Isi Brief

? **Klip sudah 50 views, apakah langsung dibayar?**

Belum. Tiap aplikasi campaign punya syarat minimal views, misalnya 1.000 views per klip di Clippo.

? **Lupa pasang tagar wajib, boleh edit caption belakangan?**

Jangan. Tagar wajib harus ada sejak upload pertama, dan di Clippo caption tidak boleh diubah setelah klip disetujui.

? **Boleh setor satu klip yang sama ke dua campaign?**

Tidak boleh. Satu klip hanya boleh diajukan sekali ke satu program campaign.

 **INGAT**

1 kredit KlipAja untuk 1 video sampai 2 jam, jadi 3 klip (atau 6 klip setelah total beli 30 kredit).

BAB 4

TAUTKAN AKUN DAN POSTING SESUAI ATURAN PLATFORM

Aturan menautkan akun dan cara posting agar klipmu sah dibayar.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Paham syarat akun tiap aplikasi
- Tahu letak kode verifikasi akun
- Tahu syarat akun supaya klip bisa dihitung

DAFTAR MEDSOS

Medsos Apa Saja yang Diterima Tiap Aplikasi?

Tiap aplikasi campaign menerima jenis medsos yang berbeda. Cek juga aturan mainnya sebelum memotong video.

Aplikasi	Medsos Diterima	Syarat Khusus
Clippo	TikTok, Instagram Reels	Akun publik, kode bio
TryBuzzer	TikTok, IG, Threads	Wajib gabung Discord
Konten.com	TikTok, IG, YouTube	Akun publik, kode bio

**INGAT**

Di TryBuzzer, kamu wajib menghubungkan akun obrolan Discord gratis agar tidak ketinggalan info sisa dana dan aturan baru.

SYARAT AKUN

Syarat Umur dan Minimal Follower Akun

Tiap campaign punya syarat umur dan follower, yaitu jumlah pengikut akun. Jangan beli follower atau saling follow di grup.

Aplikasi	Syarat Umur	Syarat Akun
Clippo	18+ tahun	Min 10 follower, like 0,5%
TryBuzzer	18+ tahun	Ikuti aturan tiap campaign
Konten.com	Bawah 18 pakai data ortu	Sesuai aturan brief

**HATI-HATI**

Di Clippo, like rate 0,5% artinya minimal **5 like tiap 1.000 views**. Klip disetor setelah 1.000 views.

TAUTKAN AKUN

Akun Wajib Publik dan Ketik Username dengan Benar

1

Buka gembok akun medsos

Ubah privasi profil menjadi publik, bukan privat.

2

Ketik username tanpa tanda @

Tulis nama akun persis seperti di profil. Titik dan garis bawah tetap ditulis.

3

Tempel kode angka di bio

Buka Edit Profil medsos sesuai panduan ebook pertama.

**Salah**

Mengetik

@clipperhebat di kolom

Akun TikTok masih digembok

**Benar**

Mengetik murni:

clipperhebat

Profil terbuka untuk publik

BANYAK AKUN

Satu Akun Campaign Boleh Banyak Akun Medsos

Satu orang hanya boleh punya satu akun di tiap aplikasi campaign.

**Dilarang Keras**

Bikin dua akun Clippo
Daftar banyak akun
di satu aplikasi

**Boleh Dilakukan**

Satu akun Clippo
utama
Tautkan beberapa
akun TikTok atau IG

**INGAT**

Di aplikasi campaign seperti Clippo, cukup satu akun utama untuk menautkan beberapa akun medsos. Jangan posting klip yang sama di semua akun itu.

USERNAME TETAP

Jangan Ganti Username Setelah Akun Terhubung

**HATI-HATI**

Mengganti username di TikTok atau Instagram membuat sistem pelacak kehilangan jejak **views** videomu.

PERTANYAAN DARI GRUP**Member**

Kenapa views videoku mendadak berhenti bertambah di halaman aplikasi campaign?

Jawaban

Cek username medsosmu. Kalau kamu habis ganti nama akun, views berhenti terbaca sampai kamu hubungkan ulang akun itu di menu profil.

KERANJANG BELANJA

Cek Syarat Campaign Keranjang Kuning

Affiliate adalah fitur jualan TikTok Shop untuk menaruh tautan produk berupa keranjang kuning di video.

Campaign Keranjang Kuning

Wajib akun affiliate TikTok aktif

Wajib sematkan produk resmi

Keranjang hilang =
bayaran hangus

Campaign Views Biasa

Tanpa tautan produk jualan

Bisa untuk akun publik biasa

Cocok untuk clipper pemula

Di Clippo, jika keranjang kuning tidak terdeteksi **dua kali berturut-turut**,
bayaran untuk video itu hangus.

SALIN INFO KLIP

Salin Deskripsi KlipAja Lalu Tambah Tagar Wajib

Tombol **Salin** menyalin judul, hook, tagar AI, dan nama channel sumber asli.



Bangun Jam Lima Ternyata Nggak Seberat Itu

“Awalnya susah, seminggu kemudian badan bangun sendiri.”

[#podcastindonesia...](#)

🕒 dari 12:34 📄 Layout: Face

▶ 48s

📄 Unduh **1** Salin Edit 📄 Lapor

1 Tombol **Salin** berubah centang hijau saat teks tersalin



TIPS

Tambahkan tagar dan mention akun wajib dari aturan campaign sebelum posting klip.

KODE UNIK

Kode Verifikasi di Bio vs di Caption Video

Tiap aplikasi campaign punya aturan letak kode verifikasi yang berbeda.



Kode di Bio Profil

Dipakai di Clippo dan Konten.com

Dipasang di bio profil akun

Untuk bukti kepemilikan akun



Kode di Caption Klip

Wajib di campaign tertentu

Ditempel di caption tiap video

Jangan dihapus selama tayang



INGAT

Selalu baca aturan tiap campaign supaya tidak salah menaruh kode unik.

JAGA VIDEO

Posting Setelah Campaign Buka dan Jangan Dihapus 180 Hari

Wajib tetap publik di Clippo sejak bayaran terakhir

Upload klip hanya setelah campaign resmi aktif. Video lama atau upload sebelum jadwal buka akan ditolak.

**HATI-HATI**

Setelah klip disetujui, dilarang mengubah caption, menghapus hashtag, atau memprivat video karena uang bisa ditarik balik.

LANGKAH PRAKTIK

Cek Kesiapan Akun Sebelum Posting Klip Pertama

- ☒ Akun medsos sudah publik dan terhubung di aplikasi campaign
- ☒ Status campaign sudah aktif dan sisa budget masih banyak
- ☒ Hashtag dan mention wajib sudah ditempel di caption
- ☒ Klip bersih tanpa tanda logo aplikasi atau watermark AI
- ☒ Upload wajar 1 sampai 3 video sehari dengan jeda

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Buka aplikasi campaign pilihanmu sekarang, cek menu profil, dan pastikan akun medsosmu sudah berstatus terverifikasi.

BAB 5

CARA SETOR LINK DAN REKAM LAYAR BUKTI ANALITIK

Kuasai jadwal setor link dan cara rekam layar analitik yang sah.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Tahu batas waktu tiap aplikasi
- Cara ubah link pendek jadi utuh
- Langkah rekam layar analitik sah

ATURAN WAKTU

Tiga Aturan Waktu Setor di Tiga Aplikasi

Tiap aplikasi campaign punya aturan waktu setor link yang berbeda.

Aplikasi	Waktu Setor	Syarat Awal
Konten.com	Maksimal 24 jam	Langsung habis upload
TryBuzzer	Setelah 1 view	Tunggu ditonton dulu
Clippo	Selama budget ada	Minimal 1.000 views

**HATI-HATI**

Kalau telat setor, klip itu ditolak sistem dan views-nya **tidak dibayar**.

TRYBUZZER

Tunggu Minimal 1 View di TryBuzzer

Di TryBuzzer, kamu tidak bisa mendaftarkan video yang views-nya masih nol.

1 Upload klip ke akun sosmedmu

Pastikan tagar wajib dari brief sudah terpasang.

2 Tunggu sampai ada penonton

Biar video ditonton minimal satu kali.

3 Buka campaign di TryBuzzer

Buka **Materi & Panduan** lalu tekan **Submit Konten**.

4 Pilih videomu lalu daftarkan

Tekan **Daftarkan video** sampai selesai.

TRYBUZZER

Kenapa Videomu Redup dan Tidak Bisa Dipilih?

Saat mau setor di TryBuzzer, videomu mungkin berwarna abu-abu redup dan tidak bisa diklik.

PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Kenapa videoku redup dan tidak bisa dipilih?

Jawaban

Baca alasan di video itu. Biasanya penonton masih nol, tagar wajib kurang, video sudah didaftarkan, atau diposting sebelum campaign mulai.



TIPS

Pastikan semua tagar wajib sudah terpasang, lalu tunggu minimal ada 1 penonton sebelum disetor.

KONTEN.COM

Jangan Telat 24 Jam di Konten.com

Di Konten.com, kamu wajib setor link paling lambat **24 jam** sejak posting.

1

Upload klip

Pasang tagar wajib di caption.



2

Buka Konten.com

Masuk ke campaign yang kamu ikuti.



3

Tekan Klaim

Kirim link sebelum lewat 24 jam.



4

Views dihitung

Angka views bertambah tiap 24.00 WIB.

**HATI-HATI**

Lewat 24 jam, video tidak bisa diklaim lagi ke campaign mana pun.

LINK VIDEO

Cara Mengubah Link Pendek Jadi Link Utuh

Kalau formulir campaign menolak link pendek dari TikTok, ubah jadi link utuh dengan cara ini.

1

Salin link dari tombol **Bagikan**

Ambil link video yang baru kamu posting.

2

Buka Google Chrome di HP

Tempel link tadi di kotak alamat paling atas.

3

Buka sampai video muncul

Alamat di kotak atas otomatis jadi panjang.

4

Salin alamat panjang itu

Tempel link **utuh** tersebut ke formulir campaign.

**Salah (Pendek)**

vt.tiktok.com/...

**Benar (Utuh)**

.../@akun/video/...

BUKTI KLAIM

Kapan Wajib Rekam Layar, Bukan Screenshot

Klaim di TryBuzzer dan banding karena dituduh bot di Konten.com meminta rekam layar video, bukan foto screenshot.



Foto Screenshot

Tidak diterima untuk klaim TryBuzzer
Kurang kuat sebagai bukti banding



Rekam Layar Video

Bukti video asli
Terbukti dari akunmu sendiri



HATI-HATI

TryBuzzer wajib rekam layar saat klaim. Konten.com memintanya saat banding kalau dituduh pakai **bot** atau penonton palsu.

LANGKAH PRAKTIK

Langkah Merekam Layar Analitik TikTok yang Sah

Nyalakan fitur rekam layar bawaan HP dalam satu tarikan tanpa dipotong.

1

Buka videomu di TikTok

Ketuk titik tiga di kanan bawah video.

2

Pilih menu Analisis

Buka halaman data penonton videomu.

3

Tunjukkan bagian Ringkasan

Di TikTok bahasa Inggris tertulis **Overview**.

4

Selesaikan rekaman

Tunjukkan tab lain hanya kalau brief memintanya, lalu matikan rekam layar.

**TIPS**

Wajah dan suaramu **tidak perlu** ikut direkam. Cukup geser layar pelan-pelan supaya angkanya terbaca jelas.

ISI FORMULIR

Ketik Angka Formulir Persis Seperti di Layar

Kalau formulir meminta ketik angka views, tulis **persis** seperti di layar.



Salah (Dibulatkan)

10.425 views ditulis
11.000

Dianggap
memalsukan data



Benar (Angka persis)

10.425 views ditulis
10.425

Sama persis dengan
video



HATI-HATI

Angka yang tidak sama dengan layar
bisa membuat klaimmu ditolak admin
pemeriksa.

BATAS KLAIM

Klaim Sebelum Batas H+7 Habis

Di TryBuzzer, klaim biasanya dibatasi sampai **7 hari** sejak tanggal posting.

1

Cek views

Tunggu lewati batas minimal views.



2

Rekam analitik

Ambil video rekam layar yang sah.



3

Buka menu Submission

Pilih kiriman tugas, lalu tekan **Klaim**.



4

Kirim sebelum H+7

Jangan tunggu uang campaign habis duluan.

**INGAT**

Kalau views naik lagi setelah dibayar, ajukan selisihnya lewat tombol **Klaim lagi** minimal 7 hari kemudian.

LATIHAN MANDIRI

Latihan: Rekam Analitik Satu Videomu Sekarang

Coba rekam data satu videomu sekarang supaya tidak grogi saat klaim.

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Nyalakan rekam layar HP, buka satu videomu di TikTok, masuk ke **Analisis**, lalu tunjukkan bagian **Overview** dengan jelas.

- ☒ Rekam layar bawaan HP menyala
- ☒ Video dibuka dari akunmu sendiri
- ☒ Bagian Ringkasan atau Overview terlihat jelas
- ☒ Angka views terbaca jelas saat digeser pelan
- ☒ Rekaman utuh tanpa dipotong

BAB 6

STATUS PENDING, REVISI, BANDING, DAN KLAIM LAGI

Langkah tenang saat klip menunggu pemeriksaan, ditolak, atau views naik terus.



SETELAH BAB INI KAMU BISA

- Paham arti status klip di layar
- Tahu cara banding kalau klip ditolak
- Bisa klaim selisih views yang naik

TAHAPAN PEMERIKSAAN

Arti Status Klip di TryBuzzer

Status pending atau **Direview** artinya klipmu sedang dicek admin, **bukan ditolak**.

1**Direview**

Admin cek aturan brief klipmu

**2****Menunggu views**

Lolos brief, tunggu minimal views

**3****Siap diklaim**

Views minimal tembus, siap klaim

**4****Diproses, lalu disetujui**

Klaim dicek sekitar 2 hari kerja, lalu saldo masuk

KAMUS STATUS

Istilah Status di Tiap Aplikasi Campaign

Tiap aplikasi punya istilah sendiri sebelum uang masuk ke saldo utama.

Status di Layar	Artinya Buat Kamu
Direview / Ditinjau	Masih antre dicek admin
Potensi Pendapatan	Masa tunggu sekitar 5 hari kerja di Clippo
Sedang Diproses	Masa tunggu 5 hari di Konten.com
Selesai	Di TryBuzzer: program tutup sebelum klipmu dibayar

**INGAT**

Jangan setor ulang link yang sama saat masih antre pemeriksaan.

JADWAL DATA

Kenapa Angka Views di Aplikasi Lebih Kecil?

PERTANYAAN DARI GRUP

Member

Views TikTok sudah 10 ribu, di web baru 2 ribu?

Jawaban

Wajar tertinggal. Sistem campaign membaca data berkala, bukan tiap detik.

Aplikasi	Jadwal Cek Views
Clippo	Tiap 6 jam atau 07.00 & 19.00 WIB
TryBuzzer	Tiap 2 jam (video baru)
Konten.com	Tiap pukul 24.00 WIB



INGAT

Jangan hapus video hanya karena angka di web belum berubah.

ATURAN CLIPPO

Jangan Setor Sebelum Cukup 1.000 Views di Clippo

Sistem Clippo langsung menolak klip yang penontonnya masih di bawah **1.000 views**.

**HATI-HATI**

Satu klip di Clippo hanya bisa diajukan satu kali, diterima atau ditolak.

Kalau klipmu masih puluhan views, biarkan dulu selama sisa dana campaign masih ada. Begitu lewat 1.000 views di TikTok, baru setor linknya.

WAKTU KLAIM

Strategi Waktu Klaim: Otomatis vs Manual

Pilih waktu setor sesuai cara aplikasi campaign menghitung views klipmu.



Pelacak Otomatis

Setor begitu syarat
views tembus

Views bertambah
sendiri berkala

Contoh: setor
setelah 1.000 views
di Clippo



Klaim Manual

Klaim selagi budget
masih ada

Klaim sebelum 7 hari
sejak upload

Rekam layar analitik
di TryBuzzer



TIPS

Di Konten.com, kamu wajib tekan
Klaim paling lambat 24 jam sejak
posting.

PERBAIKAN KLIP

Solusi Saat Muncul Status Perlu Direvisi

Status **Perlu Direvisi** artinya klip belum hangus dan masih bisa kamu perbaiki.

1

Baca alasan dari admin

Ketuk **Alasan Ditolak** pada kartu klip.

2

Buka kunci privasi video

Ubah ke publik jika video masih privat.

3

Cek aturan brief lainnya

Tagar yang kurang sejak awal tidak bisa dibetulkan. Buat klip baru dengan tagar sejak upload.

4

Kirim ulang klip

Tekan **Revisi Klip** setelah selesai membetulkan.



HATI-HATI

Di Konten.com, status Need Action (video diprivat atau dihapus) harus dipulihkan paling lama 5 hari, termasuk Sabtu dan Minggu.

JALUR BANDING

Cara Mengajukan Banding dengan Sopan

Kalau klipmu sudah patuh brief tapi keliru ditolak, ajukan **banding resmi**.

1**Siapkan bukti lengkap**

Screenshot caption dan rekam layar analitik video.

2**Ikuti jalur tiap aplikasi**

Clippo lewat WhatsApp Admin resmi. Aplikasi lain ikuti petunjuk banding di layarnya.

3**Tulis pesan singkat dan sopan**

Sebutkan judul campaign, link klip, dan buktinya.

**INGAT**

Batas banding Clippo 14 hari (diputus 10 hari kerja). Konten.com 7 hari (diputus 2 hari kerja).

KLAIM TAMBAHAN

Fitur Klaim lagi Saat Views Naik Terus

Di TryBuzzer, klip yang sudah dibayar bisa diajukan lagi lewat tombol

Klaim lagi.

1

Tunggu 7 hari

Dihitung sejak bayaran terakhir klip itu



2

Dana masih ada

Campaign masih buka dan dana tersisa



3

Naik 1.000 views

Penonton bertambah minimal 1.000 views baru



4

Tekan Klaim lagi

Unggah video rekam layar analitik terbaru



HATI-HATI

Kalau sisa dana (budget) campaign habis di tengah jalan, views tambahan tidak dibayar.

HITUNG SELISIH

Cara Menghitung Selisih Views Saat Klaim Ulang

Klaim tambahan hanya membayar **selisih views baru**, bukan total views dari awal.

CONTOH HITUNGAN

Views di TikTok sekarang	50.000 views
Views sudah dibayar dulu	20.000 views
Selisih views baru	30.000 views

Contoh hasil
(Rp5.000/1rb)

Rp150.000

Contoh hitungan kotor. Tiap campaign punya tarif, batas views, dan potongan sendiri.

✗ Salah

Mengira dibayar
50.000 views lagi
Padahal 20.000
sudah dibayar

✓ Benar

Rekam layar baru
tetap tunjukkan total
TryBuzzer bayar
selisih 30.000 saja

TARIK SALDO

Siap Tarik Saldo ke Rekening Atas Nama Sendiri

Nama di rekening bank atau e-wallet wajib **sama persis** dengan KTP kamu.

- ☒ Bukan rekening suami, istri, anak, atau teman
- ☒ Clippo minimal Rp100.000, wajib foto KTP dan selfie
- ☒ TryBuzzer dan Konten.com minimal tarik Rp50.000
- ☒ Nama akun TikTok boleh beda, asal rekening sesuai KTP

**INGAT**

Rincian potongan dan langkah tarik saldo bisa kamu baca lagi di ebook pertama.

RANGKUMAN BAB 6

Cek Pemahaman Akhir Bab 6

? **Bolehkah satu klip disetor ke dua campaign?**

Tidak boleh. Satu klip hanya boleh diajukan sekali, ke satu campaign.

? **Bolehkah hapus video setelah uang cair?**

Jangan dihapus. Di Clippo video wajib tetap publik 180 hari agar uang tidak ditarik balik.



YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG

Buka aplikasi campaign kamu hari ini, cek status tiap klip, dan siapkan klaim kalau views sudah cukup.

KAMUS LAYAR

Kamus Istilah di Layar Campaign

Jangan bingung saat melihat kata asing di layar aplikasi campaign.

Brief

Aturan wajib dan larangan dari pemilik brand.

CPM / Rate

Besaran bayaran untuk setiap 1.000 views video.

Min Views

Batas views paling sedikit agar klip mulai dibayar.

Max Claim

Batas atas views yang dibayar untuk satu klip.

Budget

Sisa dana campaign yang tersedia untuk dibagikan.

Submit / Klaim

Tombol untuk menyetorkan link klip atau bukti analitik.

KAMUS LAYAR

Arti Status Klip di Platform Campaign

Kenali arti status ini agar kamu tidak panik saat menunggu hasil.

Review / Pending

Klip sedang diperiksa admin, bukan ditolak.

Potensi Pendapatan

Uang ditahan sekitar 5 hari kerja untuk dicek.

Reclaim

Klaim ulang saat views klip bertambah banyak.

KAMUS LAYAR

Arti Aturan dan Saldo Campaign

Pahami istilah ini supaya tidak salah langkah soal saldo.

Clawback

Uang ditarik balik jika curang atau hapus video.

Kerkun / YC

Campaign wajib memasang keranjang kuning TikTok Shop.

KYC

Pemeriksaan foto KTP asli sebelum mencairkan saldo.

Jujur dan ikut aturan brief adalah cara paling aman supaya klipmu dibayar.

DAFTAR PERIKSA

Periksa 10 Detik Sebelum Setor Link

Cek kembali 5 hal ini setiap kali kamu mau setor link klip.

- ☒ Video dari bahan resmi campaign yang dananya masih ada.
- ☒ Semua tagar dan akun wajib sudah ada di caption.
- ☒ Teks ajakan di akhir klip sesuai aturan campaign.
- ☒ Klip bersih tanpa tanda KlipAja.id atau logo edit.
- ☒ Cek aturan batas waktu dan minimal views sebelum setor (tiap platform beda).

**YANG KAMU LAKUKAN SEKARANG**

Simpan halaman ini dan cek setiap kali mau tekan tombol setor.

PUSAT BANTUAN

Tempat Bertanya Kalau Masih Macet

Kirim tiket di menu **Bantuan** jika kamu menemui kendala akun atau kredit.

1 Buka menu **Bantuan** di bawah layar
Pilih tombol **Buat Tiket** di halaman Pusat Bantuan.

2 Pilih Kategori dan isi Pesan
Ceritakan apa yang kamu coba dan sertakan link videonya.

3 Ketuk Tambah gambar lalu **Kirim Tiket**
Lampirkan screenshot layar. Admin membalas dalam 1x24 jam.

 INGAT

Mau tanya soal campaign? Gabung grup WhatsApp lewat link di pengumuman halaman awal KlipAja setelah masuk.

MENUJU BUKU 4

Langkah Selanjutnya: Rawat Akun dan Konsisten

Lolos campaign pertama adalah awal perjalananmu sebagai clipper.

- ☒ Upload teratur 1 sampai 3 video sehari dengan jeda jam.
- ☒ Jangan pernah beli views, follower, atau saling tonton di grup.
- ☒ Jangan ubah caption atau hapus video yang sudah disetujui.

**INGAT**

Di Buku 4, kita bahas cara merawat akun klip supaya rapi dan konsisten. Semua buku ada di klipaja.id/panduan.